ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas modal, karakteristik perusahaan, dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap penghindaran pajak dengan leverage sebagai variabel moderating pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2015-2017.Sampel pada penelitian ini diambil dengan metode purposive sampling pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam periode 2015-2017. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 82 perusahaan. Metode analisis dari penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan menggunakan eviews9. Hasil penelitian yang di dapat bahwa: (a) intensitas modal secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penghindaran pajak, (b) karakteristik perusahaan secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap penghindaran pajak, (c) pengungkapan corporate social responsibility secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap penghindaran pajak. (d) leverage mampu memoderasi pengaruh Intensitas modal terhadap penghindaran pajak, (e) leverage mampu memoderasi pengaruh karakteristik perusahaan terhadap penghindaran pajak (f) sedangan leverage bukan merupakan variabel yang mampu memoderasi pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadappenghindaranpajak. Akhirnya penulis menyarankan untuk pertimbangan penghindaran pajak dapat digunakan proksi lain selain dari pada yang dipakai oleh peneliti. Untuk perhitungan intensitas modal, karakteristik perusahaan, dan pengungkapan CSR dapat menggunakan proksi perhitungan lain selain dari pada yang dipakai oleh peneliti. Dan bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel yang berkaitan dengan variabel yang di pengaruhi, dan memperpanjang periode penelitian.

Kata kunci*:intensitasmodal,karakteristik perusahaan,pengungkapan corporate social responsibility,leverage,penghindaran pajak.*