

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang Pengaruh Beban Pajak, Tunneling Incentive dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Perbankan yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian diseleksi dengan menggunakan purposive sampling yang melibatkan sebanyak 51 perusahaan manufaktur dengan periode penelitian selama 5 tahun dari tahun 2013 sampai dengan tahun 2017. Hasil penelitian ini adalah Pengaruh Beban Pajak, Tunneling Incentive dan Ukuran Perusahaan secara bersama-sama mempengaruhi Terhadap Keputusan Transfer Pricing, nilai probabilitas F-statistik yang diperoleh sebesar 0,000000 lebih kecil dari sig (0.05).. Beban Pajak tidak berpengaruh terhadap Transfer Pricing, dimana dapat diketahui bahwa nilai sig $0,4265 > 0.05$, dimana koefisien () sebesar -0,040953 Tunneling Incentive tidak berpengaruh terhadap Transfer Pricing, dimana dapat diketahui bahwa nilai sig $0,5949 > 0.05$, dimana koefisien () sebesar -0,174062. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Transfer Pricing, dimana dapat diketahui bahwa nilai sig $0,7103 > 0.05$, dimana koefisien () sebesar -0,042131. Akhirnya penulis menyarankan kepada perusahaan khususnya pihak manajemen perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan untuk tidak melakukan penghindaran pajak.

Kata Kunci : Beban Pajak, Tunneling Incentive, Ukuran Perusahaan dan Transfer Pricing