

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memberikan bukti empiris dari pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan corporate social responsibility perusahaan terhadap agresivitas pajak perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek, dan untuk mengetahui dan memberikan bukti empiris pengaruh likuiditas dan profitabilitas untuk corporate social responsibility perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar Di BEI. Metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampling tujuan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah studi literatur dan studi dokumentasi. Pemrosesan data menggunakan program IBM SPSS Statistic versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh secara parsial terhadap agresivitas pajak, profitabilitas tidak berpengaruh secara parsial terhadap agresivitas pajak, likuiditas dan pengaruh profitabilitas secara simultan tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak, likuiditas dan profitabilitas tidak mempengaruhi secara parsial terhadap corporate social responsibility perusahaan, dan corporate social responsibility perusahaan tidak berpengaruh secara parsial terhadap agresivitas pajak

Kata kunci : *Likuiditas, Profitabilitas, Corporate Social Responsibility, Agresivitas Pajak*