

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang Pengaruh Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Growth Opportunity sebagai variabel moderating pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 5 tahun dari tahun 2013-2017 dan terdapat 164 perusahaan. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 14 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang didapatkan dari laporan tahunan dan ICMD perusahaan sampel yang diperoleh melalui website Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Data dianalisis dengan menggunakan teknik analisis regresi berganda.

Hasil Penelitian menunjukkan kebijakan utang dan kebijakan dividen dengan *growth opportunity* sebagai variabel moderating berpengaruh positif signifikan secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017.

Kata kunci: Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan dan *Growth Opportunity*