

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pertumbuhan penjualan, koneksi politik, dan profitabilitas terhadap tax avoidance dengan leverage sebagai variabel kontrol (studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2015 – 2017). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI yang berjumlah 164 perusahaan. Sampel penelitian ini berjumlah 112 perusahaan dikali 3 tahun, jadi total 336 sampel yang dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa data tahunan yang diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia, situs resmi perusahaan terkait. Metode analisis data menggunakan regresi linear berganda, uji hipotesis dengan tingkat signifikan  $<0,05$  yang diolah dengan menggunakan program E-views.

**Kata kunci : pertumbuhan penjualan, koneksi politik, profitabilitas, leverage, tax avoidance**