

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Resiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel penelitian diseleksi dengan menggunakan purposive sampling yang melibatkan sebanyak 20 perusahaan manufaktur dengan periode penelitian selama 5 tahun dari tahun 2013 sampai dengan tahun 2017. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 42 perusahaan dan dijadikan sampel sebanyak 20 dan alat analisis yang digunakan adalah model regresi panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Struktur modal, profitabilitas dan resiko perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Struktur modal berpengaruh dan signifikan nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan Risiko perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Akhirnya penulis menyarankan kepada perusahaan khususnya pihak manajemen perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, Resiko Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Nilai perusahaan