

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh perencanaan pajak dan beban pajak kini terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* untuk penentuan sampel dengan jumlah populasi sebanyak 164 perusahaan dan sampel sebanyak 20 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Random Effects* dengan program Eviews 8.

Secara parsial, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Perencanaan Pajak berpengaruh terhadap Manajemen Laba, sedangkan Beban Pajak Kini juga berpengaruh terhadap Manajemen Laba. Secara simultan Perencanaan Pajak dan Beban Pajak Kini berpengaruh positif dan signifikan terhadap Manajemen Laba.

Kata kunci : Perencanaan Pajak, Beban Pajak Kini, Manajemen Laba.