

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh Modal Intelektual, *Corporate Governance Perpection Index*, *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Bidang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan terdapat 43 perusahaan. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 23 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang didapatkan dari laporan tahunan dan ICMD perusahaan sampel yang diperoleh melalui website Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Data dianalisis dengan menggunakan teknik analisis regresi berganda. Dimana sebelumnya data telah diuji dengan pengujian asumsi klasik meliputi normalitas data, heteroskedastisitas, dan multikolinearitas.

Hasil Penelitian menunjukkan pada variabel Modal Intelektual, *Corporate Governance Perpection Index*, *Corporate Social Responsibility* dan Ukuran Perusahaan sebagai variabel kontrol berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap Kinerja Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2013-2017.

Kata kunci: Modal Intelektual, *Corporate Governance Perpection Index*, *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Kinerja Perusahaan.