ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah pengaruh *corporate social responsibility*, profitabilitas, *inventory turnover* terhadap agresivitas pajak dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrolpada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel pada penelitian ini diambil dengan metode *purposive sampling*pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yaitu sebanyak 55 perusahaan dengan periode penelitian selama 5 tahun dari tahun 2013-2017. Pengumpulan data bersumber atau berasal dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Website perusahaan (www.idx.co.id.)

Hasil penelitian ini adalah *corporate social responsibility*, profitabilitas,*inventory turnover*berpengaruh terhadap agresivitas pajak dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Hasil penelitian mengindikasikan tidak terdapat pengaruh secara signifikan *Corporate Social Responsibility* terhadap Agresivitas Pajak. Terdapat pengaruh secara signifikan Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak. Tidak terdapat pengaruh secara signifikan *Inventory Turnover* terhadap Agresivitas Pajak. Terdapat pengaruh signifikan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Inventory turnover* secara bersama-sama terhadap Agresivitas pajak.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Inventory Turnover*, Ukuran Perusahaan dan Agresivitas Pajak.