

ABSTRAK

KHAIRUL, NO BP 14101155310205, Manajemen (2019), Pengaruh Strategi *Prospector* terhadap Kesuksesan Usaha Industri Kecil Menengah di Kota Padang dibawah bimbingan bapak Dr. Fitrizal, SE,MM.danBapak Vicky Brahma Kumbara, SE, MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Strategi *Prospector* terhadap Kesuksesan Usaha Industri Kecil Menengah di Kota Padang. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner, populasi dan sampel dalam penelitian ini sebanyak 204 responden.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh: (a) terdapat pengaruh positif dan signifikan antara inovasi produk terhadap kesuksesan usaha. (b) terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kepemimpinan pasar terhadap kesuksesan usaha.(c) terdapat pengaruh positif dan signifikan antara fleksibel ita susah ater hadap kesuksesan usaha. Kemudian berdasarkan uji hipotesis secara bersama-sama (Uji F) dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh dan signifikan antara inovasi produk, kepemimpinan pasar dan fleksibelitas usaha terhadap kesuksesan usaha. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya persentase kontribusi variabel self efficacy, locus of control dan goal inovasi produk, kepemimpinan pasar dan fleksibelitas usaha terhadap kesuksesan usaha adalah sebesar 67,1% sisanya 32,9% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Akhirnya penulis menyarankan kepada Usaha Industri Kecil Menengah di Kota Padang untuk dapat meningkatkan fleksibelitas usaha, kepemimpinan pasar dan inovasi produk

Kata Kunci : Inovasi Produk, Kepemimpinan Pasar, Fleksibelitas Usaha dan Kesuksesan Usaha