ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Tarif Pajak, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada UMKM di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan populasi jumlah UMKM di Kecamatan Padang Utara dan Kecamatan Nanggalo Kota Padang dan 77 Sampel yang didapat melalui metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data primer dan metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sosialisasi Perpajakan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, Pemahaman Perpajakan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, Tarif Pajak secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, sedangkan Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Tarif Pajak, dan Sanksi Perpajakan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Kata kunci : sosialisasi perpajakan, pemahaman perpajakan, tarif pajak, sanksi perpajakan, kepatuhan wajib pajak