ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan.Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang bersumber dari perusahaan manufaktur barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 25 perusahaan. Metode yang digunakan adalah Analisis Statistik Deskriptif ,uji asumsi klasik, regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Dari penelitian ini diperoleh kesimpulan sebagai berikut: variabel ukuran perusahaan,profitablitas, leverage dan struktur kepemilikan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan.