

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Growth Opportunity, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan dengan Rasio Likuiditas sebagai Variabel kontrol pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. Sampel yang digunakan adalah perusahaan 103 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Dalam penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan adalah data sekunder dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh growth opportunity dan struktur modal terhadap nilai perusahaan, keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan, rasio likuiditas sebagai kontrol tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, rasio likuiditas tidak mengontrol pengaruh growth opportunity dan struktur modal terhadap nilai perusahaan, tetapi mengontrol pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan, sedangkan secara bersama-sama Growth Opportunity, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan tanpa dan dengan menggunakan variabel kontrol.

Akhirnya penulis menyarankan kepada manajemen perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI agar meningkatkan nilai perusahaan dapat dilakukan dengan memperhatikan keputusan investasi. Perusahaan diharapkan untuk meninjau dan mempersiapkan Keputusan investasi sebelum akhirnya memutuskan untuk berinvestasi pada perusahaan lain atau komoditas yang akan dipercaya dapat meningkatkan nilai perusahaan kedepannya.

**Kata Kunci : Growth Opportunity, Struktur Modal, Keputusan Investasi, Likuiditas dan Nilai Perusahaan**