

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KOMUNIKASI, KERJASAMA KELOMPOK, DAN KREATIVITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. ELANG PERKASA MOTOR KHATIB SULAIMAN**

Tujuan diadakan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh komunikasi, kerjasama kelompok, dan kreativitas terhadap kinerja karyawan PT. Elang Perkasa Motor Khatib Sulaiman Padang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kausal (sebab akibat), dengan jumlah populasi 78 responden, dari populasi tersebut diambil sampel sebanyak 78 responden menggunakan sampling jenuh, metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, observasi dan wawancara. Metode penambahan yang digunakan adalah pembahasan kuantitatif deskriptif yaitu pembahasan yang mencakup karakteristik karyawan PT. Elang Perkasa Motor Khatib Sulaiman Padang. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan secara individu atau parsial didapatkan komunikasi berpengaruh secara positif terhadap kinerja karyawan PT. Elang Perkasa Motor Khatib Sulaiman Padang dengan thitung  $>$  ttabel ( $3,844 > 1,665$ ) dan nilai signifikan  $0,000$ , kerjasama kelompok berpengaruh secara positif terhadap kinerja karyawan PT. Elang Perkasa Motor Khatib Sulaiman Padang dengan nilai thitung  $>$  ttabel ( $2,017 > 1,665$ ) dan nilai signifikan  $0,047$ , dan kreativitas tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan PT. Elang Perkasa Motor Khatib Sulaiman Padang dengan nilai thitung  $<$  ttabel ( $-2,189 < 1,660$ ). Berdasarkan hasil uji secara bersama atau simultan terbukti bahwa komunikasi, kerjasama kelompok, dan kreativitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap kinerja karyawan PT. Elang Perkasa Motor Khatib Sulaiman Padang dengan Fhitung  $>$  Ftabel atau  $7,373 > 2,73$  dan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$ , berarti terdapatnya sumbangan variabel bebas menjelaskan variabel terikat sebesar  $19,9\%$  sedangkan sisanya  $80,1\%$ , dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci: Komunikasi, Kerjasama Kelompok, Kreativitas dan Kinerja**