

ABSTRAK

Kinerja perusahaan terkait dengan cara bagaimana manajemen pengetahuan dilakukan secara internal lembur oleh para pemimpin. Semakin banyak manajemen pengetahuan yang secara resmi diorganisasikan di dalam semakin banyak perusahaan yang akan dibangun. Sebagian besar pakar mengatakan bahwa perubahan teknologi informasi memengaruhi perkembangan manajemen pengetahuan, dan juga sebagian besar bukti kenaikan harga oleh analisis teoritis berhasil mendorong manajemen pengetahuan mereka dengan mengoperasikan perubahan teknologi terbaru.

Dalam penelitian ini dilakukan penelitian pada salah satu perusahaan konstruksi di Sumatera Barat di Indonesia, perusahaan bernama PT. Anshar Terang Crushindo. Perusahaan ini sudah beroperasi selama 10 tahun.

Studi ini melakukan dua variabel yaitu, Sistem Manajemen Pengetahuan dan Perubahan Informasi Teknologi, dan hasilnya menunjukkan bahwa Sistem Manajemen Pengetahuan Positif secara signifikan Mempengaruhi Kinerja Perusahaan dan sisi lain, Perubahan teknologi informasi tidak signifikan mempengaruhi Kinerja Enterprise.

Hasil ini menghasilkan data yang dapat diterima yang melanjutkan dengan menggunakan uji statistik yang kompleks untuk menghasilkan hasil yang kompak dan penerimaan.

Kata Kunci: Strategi Manajemen Pengetahuan, Peningkatan Teknologi Informasi, Kinerja Perusahaan