

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Transportasi Online. Metode pengumpulan data melalui survei dan mengedarkan kuisisioner, dengan sampel 100 responden Masyarakat pengguna Transportasi online yang menggunakan Transportasi Online sebagai media berbelanja. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi. Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh : (a) terdapat pengaruh yang signifikan antara Keamanan terhadap Keputusan Konsumen. (b) Terdapat pengaruh yang signifikan antara Kualitas pelayanan terhadap Keputusan Konsumen (c) Terdapat pengaruh yang signifikan antara Harga terhadap Keputusan Konsumen Kemudian berdasarkan uji hipotesis secara simultan (Uji F) dapat diketahui terdapat pengaruh secara signifikan variabel Keamanan, kualitas pelayanan dan harga secara bersama – sama terhadap keputusan Konsumen. Maka penulis berkesimpulan bahwa Keamanan, kualitas pelayanan dan harga secara simultan dan parsial berpengaruh terhadap Meningkatkan Keputusan Konsumen. Dan berdasarkan uji koefisien Determinasi (R^2) nilainya menunjukkan bahwa besarnya persentase kontribusi variabel kualitas pelayanan dan harga secara simultan dan parsial terhadap Meningkatkan Keputusan Konsumen adalah sebesar sebesar 61,1% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variable lain diluar penelitian ini. Akhirnya penulis menyarankan kepada Transportasi yang diteliti untuk dapat memperhatikan Keamanan, kualitas pelayanan dan harga karena terbukti memberikan pengaruh yang besar terhadap Keputusan Konsumen tanpa mengabaikan variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : Keamanan, Kualitas Pelayanan Harga Dan Keputusan Konsumen