

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *Earningmangement*, *Corporate governance* dan *Firm size* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variable kontrol. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2017 dengan jumlah populasi sebanyak 164 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dimana jumlah amatan yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebanyak 54 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil pengujian penelitian menunjukkan Earning management secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Corporate governance secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Firm size berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dan Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penulis menyarankan kepada perusahaan khususnya dalam meningkatkan nilai perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan pertimbangan dalam mengelola kinerja perusahaan dan memberikan informasi yang baik bagi investor.

Kata kunci :*Earning management, corporate governance, firm size, profitabilitas*