

ABSTRAK

Aulya Ahlil Fikhri, Nomor Bp 15101155310421, Jurusan Manajemen, “Analisis Pengaruh Budaya, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kue Lapis Minang Nantigo di Kota Padang”, dibawah bimbingan ibu Dr. Ir. Zefriyenni, MM dan ibu Marta Widian Sari, SE,MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh budaya, kualitas pelayanan dan harga secara bersama-sama dan parsial terhadap keputusan pembelian dengan. Metode pengumpulan data melalui survei dan mengedarkan kuesioner sebanyak 100 responden. Metode Analisis yang digunakan adalah Uji Validitas dan Reliabilitas, Analisis Korelasi, Analisis Regresi Berganda, untuk Uji Hipotesis digunakan yaitu Uji t dan Uji F dengan menggunakan Spss 21.

Hasil penelitian menunjukkan (1) budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (4) budaya, kualitas pelayanan dan harga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (5) Kontribusi budaya, kualitas pelayanan dan harga secara bersama-sama terhadap variabel keputusan pembelian sebesar 0,619 atau 61,9%, sedangkan sisanya sebesar 38,1% di pengaruhi variabel lain yang tidak diteliti.

Hasil penelitian ini sejalan dengan yang dilakukan oleh Pratiwi ketut indah dan kastawan Mandala (2015), Amrullah, dkk (2016), Kristian dan Widayanti (2016)

Kata Kunci : Budaya, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Keputusan Pembelian