

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh tanggung jawab sosial, lingkungan perusahaan terhadap *earning respon coefficient* atau koefisien respon laba (ERC). Metode pengumpulan data melalui *purpose sampling*, dengan sampel 23 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian 2015-2017. Estimasi model yang dilakukan dengan menggunakan regresi *Ronddom Effect Model*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara persial tanggung jawab sosial (CSR) berpengaruh positif dan tidak signifikan, Sedangkan lingkungan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *earning respon coefficient* atau koefisien respon laba (ERC). Secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *earning respon coefficient* atau koefisien respon laba (ERC).

Akhirnya peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya supaya dapat menambah variabel maupun sampel penelitian. Dan bagi perusahaan agar lebih berhati-hati dalam mengambil keputusan yang terkait dengan laba terutama koefisien respon laba karena investor melihat dari sisi tanggung jawab perusahaan dan lingkungan sekitar perusahaan, dan hal itu nantinya akan membuat kesalah pahaman investor sehingga membentuk presepsi yang buruk kepada perusahaan.

Kata kunci : *Earning Respon Coefficient* Atau Koefisien Respon Laba (ERC) Tangung Jawab Sosial, Lingkungan Perusahaan.