

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen pada makanan Tradisional rendang di PT.ASESE. Metode pengumpulan data melalui survei dan mengedarkan kuesioner, dengan sampel 94 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan alat bantu SPSS 23.0. Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh: Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. Sedangkan uji hipotesis secara simultan (Uji F) dapat diketahui nilai tingkat signifikan ($0,003 < 0,05$). Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. Dengan kontribusi variabel Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap variabel Kepuasan Konsumen adalah sebesar 0,639 atau 63,9%, sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini sebesar 0,361 atau 36,1%. Akhirnya penulis menyarankan kepada PT. ASESE untuk mempertahankan dan menanamkan citra merek dibenak konsumen dengan cara meningkatkan kualitas produk dan promosi agar kepuasan konsumen tetap terjaga.

Kata Kunci :Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi dan Kepuasan Konsumen.