

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi seberapa besar pengaruh Managerial Ownership, Ukuran Perusahaan, dan Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017, secara parsial dan simultan. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi data panel dan uji hipotesis dengan menggunakan data tahunan periode 2013 – 2017.

Hasil penelitian menunjukkan : 1) secara parsial, Managerial Ownership berpengaruh positif dan signifikan terhadap Corporate Social Responsibility. 2) Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Corporate Social Responsibility. 3) Dewan Komisaris tidak berpengaruh signifikan terhadap Corporate Social Responsibility. 4) Managerial Ownership, Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris dan Corporate Social Responsibility (secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.

Kata Kunci : Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris dan Tanggung Jawab Sosial