

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian adalah untuk mengembangkan strategi pemasaran yang dapat diterapkan bagi Tangkelek cabang Padang. Metode yang digunakan adalah SWOT dan QSPM. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer di peroleh dengan cara dokumentasi wawancara, kuisioner, dan observasi. dan data sekunder diperoleh dari studi pustaka, buku teks mengenai manajemen pemasaran, berkas-berkas yang berisi informasi dari perusahaan, internet, dan jurnal. Berdasarkan dari hasil pengelolahan data diperoleh dari matrik IFE sebesar 2,78272251 sedangkan matrik EFE sebesar 3,048837209. Kemudian hasil yang diperoleh pada matriks IE yaitu menetapkan Tangkelek pada sel II yang disebut dengan tumbuh dan kembangkan. Kemudian hasil yang diperoleh pada matrik QSPM, Alternatif strategi yang didapatkan yaitu melakukan kegiatan promosi dan iklan untuk menarik dan mempertahankan pelanggan, dengan nilai TAS 1,1864.

**Kata kunci : matrik IFE & EFE, SWOT, QSPM, Strategi Pemasaran**

## **ABSTRACT**

*The purpose of research was to develop a marketing strategy that can be applied to Tangkelek Branch Padang. The method that is used are SWOT and QSPM. The primary data is obtained by documentation interviews, questionnaires, and observation. Secondary data is obtained by research in library, text book about marketing management, file consist of information from company, internet and journal. Based from the results of process the data obtained value from IFE Matrix about 2,78272251 while EFE Matrix about 3,048837209. Then, result gotten toward IE matrix is placing the company toward set II called growth and developing. Then, it is obtained by the quasi-academic QSPM, Strategies alternative obtained are conducting promotional and advertising activities to attract and retain customers,, with a value of TAS about 1,1864.*

**Keywords :** *IFE \$ EFE matrix, SWOT matrix, QSPM matrix, marketing strategy*