

ABSTRAK

Dian Rahmi Eka Putri, 14101155310645, Jurusan Manajemen, Tahun 2019, pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen sebagai dependent, di bawah bimbingan Bapak Jhon Veri, S.Kom, MM, M.Kom dan Bapak Emil Salim, SE, MM. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen sebagai dependent. Variabel penelitian yaitu Kualitas Produk (X1), dan Citra Merek (X2) terhadap Loyalitas Konsumen (Y). Metode pengumpulan data melalui survey dan mengedarkan kuesioner sebanyak 60 responden. Metode analisis yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, analisis korelasi, analisis regresi berganda, untuk uji hipotesis digunakan uji-t dan uji-F. Hasil penelitian menunjukkan (1) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Konsumen. (2) Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Konsumen. (3) Kualitas Produk dan Citra Merek secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Konsumen.

Kata Kunci: Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen

