

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada toko sepatu Honesto Padang. Sampel digunakan berjumlah 100 orang pelanggan. Dengan desain sampel yang digunakan adalah sampel jenuh. Pengambilan data melalui penyebaran kuisioner. Metode Penelitian yang digunakan adalah Deskriptif Kuantitatif dengan menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan secara simultan kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Secara parsial kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan, kualitas pelayanan berpengaruh negatif dan signifikan, dan harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan toko sepatu Honesto Padang.. Pimpinan Dinas Pendidikan Kota Padang sebaiknya meningkatkan kualitas produk sehingga kepuasan pelanggan meningkat.

Katakunci :Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Pelanggan