

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kebijakan deviden, ukuran perusahaan dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel control pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Penelitian ini terdiri dari tiga variabel independen yaitu kebijakan deviden, ukuran perusahaan dan kebijakan hutang, serta satu variabel dependent nilai perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan menggunakan data sekunder yang telah dipublikasikan.

Dari hasil analisis regresi berganda, menunjukkan bahwa : (a) kebijakan deviden berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (b) ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (c) kebijakan hutang tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (d) kebijakan deviden, ukuran perusahaan dan kebijakan hutang berpengaruh dan signifikan secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan, (e) kontribusi variabel kebijakan deviden, ukuran perusahaan dan kebijakan hutang secara bersama-sama Terhadap nilai perusahaan adalah sebesar 91,62% sedangkan sisanya sebesar 8,38% di pengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Kebijakan Deviden, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan**