

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui masalah yang terjadi pada UMKM Lumpia One dan memberikan solusinya. Penelitian ini bertujuan juga untuk mengetahui seberapa besar bauran pemasaran bermanfaat untuk daya saing. Metode pengumpulan data berdasarkan pengamatan langsung dan wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan adanya kekuatan dan kelemahan internal UMKM Lumpia One besar strategi bauran pemasaran terhadap daya saing UMKM Lumpia One. Analisis matriks SWOT dilakukan guna mendapatkan strategi untuk memanfaatkan peluang dengan menggunakan kekuatan internal.

Akhirnya penulis menyarankan agar strategi bauran pemasaran diterapkan untuk meningkatkan daya saing pada UMKM Lumpia One di kota Padang

Kata kunci: Strategi bauran pemasaran, daya saing, Analisis Matriks SWOT