

ABSTRAK

Givanda Marshal, 11101155310142, Jurusan Manajemen, Tahun 2019, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Di Kota Padang, di bawah bimbingan Ibu Fitri Yeni, SE, MM. sebagai pembimbing I dan Ibu Dr. Ir. Zefriyenni, MM. sebagai pembimbing II. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek secara parsial maupun bersama-sama terhadap keputusan pembelian. Teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 97 responden. Metode yang digunakan adalah analisis regresi berganda dan SPSS. Hasil pengujian analisis regresi berganda diperoleh: (a) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian, dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. (b) Terdapat pengaruh negatif dan signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian, dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$. (c) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara citra merek terhadap keputusan pembelian, dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Sedangkan uji hipotesis secara bersama-sama (Uji f) dapat diketahui nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$, maka disimpulkan bahwa kualitas produk, harga, dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan Keputu