

ABSTRAK

JUDUL : **PENERAPAN *DISTRIBUTION REQUIREMENT PLANNING* (DRP) DALAM MERENCANAKAN PENJADWALAN PERMINTAAN PRODUK *CRUMB RUBBER* PADA PT. BATANGHARI BARISAN PADANG**

NAMA : **RIDHO HARTAS**

NOBP : **13101154250044**

FAKULTAS : **TEKNIK**

PEMBIMBING : **1. HENNY YULIUS, S.T., M.T**
2. MUFRIDA MERI Z, S.T., M.KOM

PT. Batanghari Barisan merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri karet yang memproduksi *Crumb Rubber*. Di dalam perusahaan ini belum terdapat adanya suatu perencanaan dan penjadwalan aktifitas distribusi produk yang terkoordinasi dengan baik, pihak perusahaan belum dapat memperkirakan kapan permintaan yang akan datang dan jumlah yang akan dipesan oleh konsumen. Sehingga permintaan produk kurang terjadwal. Penelitian ini dilakukan untuk merencanakan dan menjadwalkan aktivitas distribusi *Crumb Rubber* di PT. Batanghari Barisan. Metode yang digunakan untuk perencanaan penjadwalan distribusi adalah *Distribution Requirement Planning* (DRP) dan penentuan jumlah pemesanan menggunakan teknik *lotting* jumlah pemesanan ekonomis (EOQ) dengan tujuan meminimumkan jumlah biaya pemesanan atau pengiriman dan biaya penyimpanan per satuan waktu.

Dari hasil penelitian didapatkan bahwa pendistribusian ke PT. Bridgestone Tire Indonesia (PT. BSIN) adalah 1074 unit dengan total biaya pendistribusian Rp.398.586.000/tahun dimana pengalokasiannya Rp.34.500.000/tahun untuk biaya simpan dan Rp.364.086.000/tahun untuk biaya pengiriman sedangkan pendistribusian ke PT. Suryaraya Rubberindo Industries (PT. SRI) adalah 1090 unit dengan total biaya pendistribusian Rp.408.860.000/tahun dimana pengalokasiannya Rp.33.900.000/tahun untuk biaya simpan dan Rp.374.960.000/tahun untuk biaya pengiriman.

Kata kunci : *Distribution Requirement Planning* (DRP), EOQ, *Forecasting*