

ABSTRAK

**IKHWANUL MUSLIM DONI “RANCANG BANGUN APLIKASI VIRTUAL
REALITY SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PENJUALAN MOBIL TOYOTA AUTO 2000”**

Auto2000 merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam jasa perdagangan kendaraan / mobil dengan merek toyota, Auto2000 merupakan sebuah perusahaan yang memiliki pelanggan cukup banyak baik untuk melakukan pembelian mobil atau melakukan perawatan mobil ,dalam proses promosi sangat di butuhkan berbagai media yang mudah serta menarik untuk menarik para pelanggan.dengan adanya teknologi *Virtual Reality (VR)*, hal ini tentunya dapat membantu pelanggan serta calon pelanggan untuk memahami layout serta prosedur Auto2000 baik untuk pembelian maupun untuk perawatan mobil serta di samping itu dapat menjadi media promosi yang tepat dan mudah di akses pelanggan serta dapat memberikan pengalaman yang menarik bagi pelanggan.

Kata Kunci : Auto2000, Kendaraan, Promosi, Aplikasi, Virtual Reality