

## ABSTRAK

### **MALA NOVITA SARI, PERANCANGAN COSTUMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) UNTUK PROMOSI DISKON PADA MINIMARKET DI KOTA PADANG BERBASIS MOBILE**

Saat masyarakat ingin berbelanja di suatu minimarket atau swalayan di Kota Padang mereka harus datang terlebih dahulu kelokasi guna mengetahui produk diskon atau promo di Minimarket tersebut. Hal ini tentu kurang efektif, sehingga dilakukanlah perancangan Costumer Relationship Management (CRM) promosi diskon pada Minimarket di Kota Padang. Adapun tujuannya adalah menyediakan sebuah wadah berbasis online guna memberikan informasi update kepada pelanggan mengenai promosi diskon pada Minimarket di Kota Padang dengan konsep CRM, dengan harapan dapat terjalin hubungan yang baik antara konsumen dan minimarket. Dari penelitian ini berupa aplikasi CRM dapat di download melalui perangkat mobile android konsumen.

**Kata Kunci:** *Customer Relationship Management (CRM)*, **Minimarket, Promosi, Diskon, Konsumen**