

DAFTAR PUSTAKA

- Asysyifaa, W. O. N., Putera, A., & Putri, T. N. (2024). Analisis penerapan digital marketing dalam meningkatkan penjualan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 16(2), 38-47.
- Cholik, C. A. (2023). Perkembangan teknologi informasi komunikasi/ICT dalam berbagai bidang. *Jurnal Fakultas Teknik UNISA Kuningan*, 2(2), 39-46.
- Effendy, E., Siregar, E. A., Fitri, P. C., & Damanik, I. A. S. (2023). Mengenal Sistem Informasi Manajemen Dakwah (Pengertian Sistem, Karakteristik Sistem). *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 5(2), 4343-4349.
- Faisal, M., Rifansyah, M., Radiyah, U., & Marlina, S. (2023). Rancang Sistem Informasi Penggajian Berbasis Website Dengan Model Waterfall di PT Astro Teknologi Indonesia. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2818-2832.
- Firdaus., Siswanto., & Soediantono, D. (2023). Customer relationship management (CRM) and recommendation for implementation in the defense industry: a literature review. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(3), 17-34.
- Fitri, D. A., & Sofia, J. (2023). Perancangan sistem inventory barang gudang berbasis website. *Jurnal CoSciTech (Computer Science and Information Technology)*, 4(1), 293-298.
- Guriti, M., Fitri, M. R., Chudri, J., & Pou, R. (2024). PENERAPAN STRATEGI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PASIEN: TINJAUAN PUSTAKA. *Jurnal Akta Trimedika*, 1(3), 258-275.

- Handayani, H., Ayulya, A. M., Faizah, K. U., Wulan, D., Rozan, M. F., & Hamzah, M. L. (2023). Perancangan Sistem Informasi Inventory Barang Berbasis Web Menggunakan Metode Agile Software Development. *Jurnal Testing Dan Implementasi Sistem Informasi*, 1(1), 29-40.
- Hastuti, A. P., Rahayu, L. P., Suryana, A. K. H., Purwanto, H., & Safitri, U. R. (2024). PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA PENGIRIMAN J&T EXPRESS. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 12(1), 150-158.
- Murtiningsih., & Herman, H. (2024). Perancangan web e-commerce berbasis website pada Toko Ida Shoes. *Journal of Information System and Technology (JOINT)*, 4(1), 361-372.
- Narulita, S., Nugroho, A., & Abdillah, M. Z. (2024). Diagram Unified Modelling Language (UML) untuk Perancangan Sistem Informasi Manajemen Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (SIMLITABMAS). *Bridge: Jurnal publikasi Sistem Informasi dan Telekomunikasi*, 2(3), 244-256.
- Pratiwi, A. A., Syafwan, H., Putri, P., Maulana, C., Informasi, S., Tinggi, S., Informatika, M., Tinggi, S., & Informatika, M. (2023). Implementasi Customer Relationship Management Pada Klinik Laf Kisaran. 1, 22–27.
- Saleh, H., & Popoi, A. (2024). Sistem Informasi Pendaftaran dan Profil Sekolah Berbasis Web pada SD Negeri 13 Tilamuta. *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 7(4), 526-536.
- Satyanegara, D., & Putri, S. I. (2024). Mengoptimalkan Customer Relationship Management untuk Menarik Kolaborator dengan Penggunaan Digital

- Marketing pada Perusahaan Kasihinbaju. Id. *Sains: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16(2), 191-212.
- Setiawan, A. H., & Wijanarko, R. (2023). Sistem Informasi Penjualan Roti Berbasis Web (Studi Kasus di CV Mams Bakery). *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 3(1), 52.
- Septiana, A., & Voutama, A. (2024). Penerapan UML Dalam Sistem Reservasi Perawatan Puskesmas Cikampek Berbasis Website. *INFORMAL: Informatics Journal*, 8(3), 175-185.
- Siswanto. (2023). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI WEB E COMMERCE PENJUALAN MERCHENDISE MENGGUNAKAN METODE RAD UNTUK YAYASAN KASIH ANAK KANKER INDONESIA. *JSR: Jaringan Sistem Informasi Robotik*, 7(1), 91-98.
- Syaputra, D., & Sharipuddin, S. (2023). Sistem Informasi Produksi Komuditas Sawit Pada PT. Dharmasraya Palma Sejahtera. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 8(1), 152-166.
- Voutama, A., & Novalia, E. (2022). Perancangan Sistem Informasi Plakat Wisuda Berbasis Web Menggunakan UML dan Model Waterfall. *Syntax: Jurnal Informatika*, 11(1), 36-49.
- Yadi, D. K., Sood, M., & Andrianofaik, D. (2023). Perlindungan Hukum Bagi Para Pihak Dalam Transaksi E-Commerce Menurut Tata Hukum Indonesia. *Commerce Law*, 2(1).