

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman modern ini perkembangan teknologi informasi dan sistem informasi saat ini sangat cepat, sehingga banyak bisnis yang menggunakan teknologi untuk aktivitas mereka. Salah satu contohnya adalah bagian penjualan. Teknologi digunakan dalam periklanan dan bisnis untuk menyampaikan informasi melalui situs web. Website merupakan portal yang bisa diakses melalui internet kapan saja dan dimana saja. Situs web juga sangat bermanfaat untuk memperkenalkan produk kepada banyak orang tentang produk yang ingin dijual dan sebagai tempat untuk bertransaksi jual beli barang atau jasa serta informasi yang dikenal sebagai e-commerce (Putri & Wati, 2022) .

Penggunaan sistem informasi di bisnis sangat penting untuk mendukung kegiatan dan transaksi digital, terutama dalam sistem penjualan. Dengan sistem informasi penjualan, aktivitas jual beli lebih mudah dilakukan. Laporan transaksi bisa dibuat dengan cepat dan data tersimpan secara digital (Erika Ifalinda & Abdul Rohman, 2023) .

Salah satu jenis sistem informasi penjualan yang populer dan mudah digunakan adalah sistem informasi penjualan berbasis web. Sistem ini bisa digunakan untuk dengan perangkat seperti komputer, laptop dan perangkat mobile. Dengan menerapkan sistem informasi penjualan online, anda bisa memperluas pasar dan mempromosikan produk baik di tingkat lokal maupun global (Erika Ifalinda & Abdul Rohman, 2023) .

Website atau situs adalah kumpulan halaman yang menampilkan teks, gambar, animasi, suara, atau kombinasi dari semuanya. Halaman-halaman ini bisa statis atau dinamis, dan saling terhubung melalui jaringan halaman (Priatna & Maulana Yusuf, 2021) .

Dengan adanya situs web ini, pelanggan dapat merasa proses penjualan menjadi lebih efisien dan efektif. Penjual merasakan kemudahan dalam melakukan transaksi jual beli yang dapat diakses dimana saja selama 24 jam. Dapat memesan tanpa harus datang ke toko secara langsung untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam proses jual beli (Putri & Wati, 2022) .

Kerajinan akrilik adalah produk kerajinan yang terbuat dari bahan akrilik. Akrilik adalah jenis plastik yang terbuat dari *polymethyl methacrylate*. Plastik ini sangat keras dan transparan, dan cenderung meleleh jika dipanaskan. Akrilik sering digunakan sebagai bahan pendukung nyawa dalam karya seni, produk jadi, dan furnitur. Namun, seiring berjalannya waktu, semakin banyak pengusaha yang tertarik menggunakan bambu sebagai bahan baku untuk membuat kerajinan dan karya seni menarik. Penjualan kerajinan akrilik sedang populer di kalangan pecinta seni akrilik. Selain jenis kaca akrilik yang bermacam-macam, kerajinan ini juga bisa dikombinasikan dengan berbagai ide kreatif lain seperti tulisan tangan, foto polaroid, lampu dan lain-lain (Putri & Wati, 2022) .

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sangat penting untuk pertumbuhan ekonomi Indonesia, terutama di zaman globalisasi. Potensi UMKM sangat penting karena berperan sebagai sumber pendapatan masyarakat, memenuhi kebutuhan barang dan jasa lokal, menciptakan lapangan kerja, serta meningkatkan

nilai tambah yang dapat mengurangi angka kemiskinan dan mendorong pertumbuhan ekonomi (Rahmadiane & Utami, 2022).

Banyak UMKM mengalami kesulitan, seperti penurunan penjualan, masalah modal, distribusi terhambat, sulit mendapatkan bahan baku, produksi menurun, dan PHK pekerja yang dapat membahayakan perekonomian nasional. Usaha Kecil Menengah (UMKM) penting untuk perekonomian dalam negeri dan menciptakan lapangan kerja. Namun, saat ini UMKM sedang mengalami penurunan produktivitas yang menyebabkan penurunan keuntungan yang signifikan. Menurut survei Asian Development Bank (ADB) tentang dampak pandemi pada UMKM di Indonesia, 88% usaha mikro kehabisan kas atau tabungan, dan lebih dari 60% usaha mikro kecil telah mengurangi jumlah karyawan (Hanim dkk., 2022).

Sistem penjualan online sangat penting di zaman digital sekarang. Sistem ini akan membantu dalam menjalankan bisnis dengan lebih efisien. Dalam penggunaan sistem informasi, penting untuk menggunakan teknologi informasi seperti komputer, aplikasi, dan web untuk meningkatkan kecepatan dalam penjualan dan penyebaran informasi. Sistem informasi dengan penggunaan database membantu menyimpan informasi dengan cepat, tepat, dan dapat disesuaikan dengan mudah.

Usaha bunga akrilik Zoeya Craft adalah bisnis penjualan yang berlokasi di Dadol Tunggul Hitam, Padang. Zoeya Craft menjual kerajinan tangan berupa buket bunga, papan bunga akrilik, bahkan sampai hampers dari hiasan bunga yang dikombinasikan dengan berbagai macam kreasi untuk dijadikan hadiah untuk acara

formal maupun non formal. Dalam pengelolaan penjualannya, Zoeya Craft belum menggunakan teknologi informasi terbaru seperti website. Selama proses transaksi penjualannya dilakukannya masih terkesan manual dengan menggunakan buku, seperti di berbagai pencatatan laporan data barang penjualan bahkan sampai laporan transaksi penjualan. Hal ini terkesan kurang efektif karena besar kemungkinan terjadi kesalahan fatal akibat hilangnya buku atau kesalahan manusia serta penggunaan kertas yang kurang efisien di era sekarang ini. Kemudian tidak adanya daftar stok produk yang mencantumkan harga, kategori, dekripsi, dan jumlah stok, sehingga pelanggan mengalami kesulitan dalam hal untuk menemukan atau melihat produk-produk tersebut. Kemudian Zoeya Craft hanya menggunakan sosial media berupa instagram dan whatsapp, dan sedikit menyulitkan bagi pemilik dalam melakukan penjualan, oleh karena itu, masih sedikit orang yang tahu tentang usaha bunga akrilik ini dan juga produk-produk yang dijual.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk menyesuaikan permasalahan tersebut dengan mengakat judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA USAHA BUNGA AKRILIK ZOEYA CRAFT PADANG”**

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, terdapat beberapa masalah yang terdapat pada proses penjualan bunga akrilik zoeya craft, diantaranya:

1. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan berbasis web dapat mempermudah promosi atau memperkenalkan produk kepada calon konsumen secara lebih efisien?

2. Bagaimana sistem penjualan tersebut dapat mempermudah pemiliknya dalam mengelola laporan penjualan dan meningkatkan loyalitas pelanggan pada usaha bunga akrilik tersebut?
3. Bagaimana penggunaan bahasa pemrograman *PHP* dan database *MySQL* dalam pengembangan sistem dapat mendukung penjualan pelanggan serta membuat laporan penjualan di Zoeya Craft sehingga lebih cepat dan akurat?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di uraikan di atas maka penulis membuat hipotesa (perkiraan sementara) yaitu:

- 1) Dengan dirancang sistem informasi berbasis web, diharapkan dapat meningkatkan efisiensi penjualan kepada calon pelanggan, dan pelanggan pada penjualan di Zoeya Craft.
- 2) Penerapan sistem informasi penjualan berbasis web ini diharapkan dapat mempermudah pemilik dalam hal pengelolaan laporan penjualan dan dapat membantu meningkatkan loyalitas pelanggan.
- 3) Penggunaan bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL* dalam pengembangan sistem diharapkan dapat mendukung kecepatan dan akurasi dalam hal penjualan produk kepada pelanggan dan laporan penjualan pada Zoeya Craft.

1.4 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, penting untuk menetapkan batasan agar fokus dan tujuan penelitian lebih jelas dan terarah. Batasan masalah akan membantu

membatasi ruang lingkup penelitian dan memastikan bahwa sistem informasi yang dilakukan lebih terarah dan efektif dalam penjualan berbasis web ini.

1.5 Tujuan Penelitian

Ada beberapa tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian ini. Adapun tujuan yang dapat dicapai melalui penelitian yang dilakukan ini diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Merancang sistem informasi berbasis web untuk penjualan dan transaksi pemesanan.
2. Memberikan informasi mengenai data produk pada usaha Bunga Akrilik Zoeya Craft kepada pelanggan.
3. Dapat menjadi media promosi bagi Zoeya Craft terutama di kalangan pengguna internet.
4. Membantu Zoeya Craft meningkatkan penjualan.
5. Meningkatkan pangsa pasar pada usaha Bunga Akrilik Zoeya Craft.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun beberapa manfaat yang akan dihasilkan dari penelitian yang dilakukan ini adalah sebagai berikut :

- a. Bagi Instansi (Zoeya Craft)
 - 1) Dengan adanya sistem informasi berbasis web ini, penjualan pada usaha bunga akrilik tersebut akan menjadi lebih efisien
 - 2) Keuntungan yang didapat dan pengeluaran jadi lebih optimal dibandingkan menggunakan cara manual

- 3) Menambah pengalaman praktis dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh pemilik Zoeya Craft, serta memberikan kemudahan berbelanja bagi para pelanggan.

b. Bagi Penulis

Manfaat penelitian ini bagi penulis adalah untuk mendapatkan pengalaman dan memperluas wawasan pengetahuan tentang permasalahan yang sedang diteliti serta mampu menerapkan ilmu perkuliahan yang telah dipelajari dalam kehidupan bermasyarakat.

c. Bagi Kampus

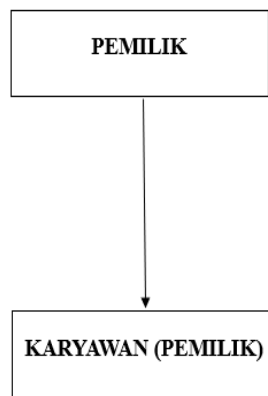
- 1) Diharapkan dapat melihat kemampuan dan keahlian mahasiswa dalam jangka Panjang
- 2) Dapat dijadikan referensi penelitian selanjutnya terutama bagi mahasiswa UPI YPTK Padang yang ingin mengembangkan sebuah penelitian serupa.

1.7 Tinjauan Umum

Tinjauan umum mengenai usaha Bunga Akrilik Zoeya Craft ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang Zoeya Craft. Gambaran tersebut diantaranya tentang struktur organisasi serta tugas dan wewenang pada Zoeya Craft.

1.7.1 Struktur Organisasi Zoeya Craft

Struktur organisasi adalah tata cara untuk mengatur tingkatan di dalam sebuah organisasi. Tujuannya adalah agar organisasi bisa berjalan dengan baik dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan untuk masa depan.



Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Zoeya Craft

Sumber : Zoeya Craft

1.7.2 Tugas dan Wewenang

Berdasarkan Gambar 1.1, maka dapat dijelaskan tugas dan wewenang terdiri dari masing-masing bagian yang terdapat pada Zoeya Craft yang dapat dijelaskan sebagai berikut ini :

1. Pemilik

Dalam hal ini, pemilik mempunyai tugas dan wewenang yang dimilikinya:

- a. Memutuskan dan menentukan peraturan dalam kebijakan usaha.
- b. Bertanggung jawab dalam memimpin usaha.
- c. Mengelola keuangan, termasuk anggaran dan persediaan bahan.
- d. Menjalin hubungan dengan pemasok bahan-bahan untuk pembuatan bunga.
- e. Mengelola transaksi penjualan dan laporan penjualan
- f. Mengontrol segala jenis transaksi
- g. Memantau dan mencatat ketersediaan stok bahan.

2. Karyawan

Dalam hal ini, karyawan mempunyai tugas dan wewenang sebagai berikut:

- a. Memberikan layanan yang baik kepada pelanggan
- b. Memahami informasi produk
- c. Mendata setiap transaksi penjualan
- d. Menerima pembayaran transaksi
- e. Melakukan packing terhadap pesanan pelanggan
- f. Memantau transaksi yang sedang berjalan baik tunai maupun non tunai.