

ABSTRAK

**Title : MARKETING INFORMATION SYSTEM DESIGN
BY APPLYING CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT (CRM) METHOD IN
IMPROVING SERVICE QUALITY AT CECE
COLLECTION CLOTHING STORE USING PHP
PROGRAMMING LANGUAGE AND MYSQL
DATABASE**

Name : Mayang Sari

NO BP : 21101152610498

Study Program : Information System

Education Level : Bachelor

Tutor : Mutiana Pratiwi, S.Kom, M.Kom

Juna Eska, S.Kom, M.Kom

Information technology is currently moving fast and developing rapidly. Seeing the current conditions, the development of information technology has a very important role in realizing all human desires. The tight business competition will make business people strive to increase their potential abilities and advantages. Improving service to consumers in a sales business sector must be innovative and always provide the best for consumers. Customer relationship management or CRM is the most important thing in a company, Cece Collection Clothing Store can provide more personal and responsive services to better customer needs. Realizing these goals, it is necessary to design a marketing information system based on CRM. This system will be built using the PHP programming language and MySQL Database, which allows efficient and effective data management.

Key Words : Information systems, Marketing, CRM, UML, PHP, MYSQL

ABSTRAK

Judul : PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN DENGAN MENERAPKAN METODE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN PADA TOKO BAJU CECE COLLECTION MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL

Nama : Mayang Sari

NO BP : 21101152610498

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang Pendidikan : Strata 1

Pembimbing : Mutiana Pratiwi, S.Kom, M.Kom
Juna Eska, S.Kom, M.Kom

Teknologi informasi saat ini bergerak cepat dan berkembang dengan pesat. Melihat kondisi yang ada pada saat ini perkembangan teknologi informasi memiliki peranan yang sangat penting dalam mewujudkan segala keinginan manusia. Persaingan bisnis yang begitu ketat akan membuat para pebisnis berupaya untuk meningkatkan potensi kemampuan dan keunggulan. Meningkatkan pelayanan kepada konsumen suatu bidang usaha penjualan harus inovatif dan selalu memberikan yang terbaik bagi konsumen. Manajemen hubungan pelanggan atau CRM adalah hal terpenting dalam perusahaan, Toko Baju Cece Collection dapat Menyediakan layanan yang lebih personal dan responsif terhadap kebutuhan pelanggan yang lebih baik. Merealisasikan tujuan tersebut, diperlukan perancangan sistem informasi pemasaran yang berbasis CRM. Sistem ini akan dibangun menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL, yang memungkinkan pengelolaan data secara efisien dan efektif.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Pemasaran, CRM, UML, PHP, MYSQL

