

ABSTRAK

Judul Skripsi : **PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE BERBASIS WEB UNTUK MENINGKATKAN AKSESIBILITAS PELANGGAN STUDI KASUS: ELNA CAKE BUKITTINGGI**

Nama : **YOLANDA MUTIARA AYU**

No.Bp : **21101152610495**

Jurusan : **SISTEM INFORMASI**

Dosen Pembimbing : **1. Surmayanti, S.Kom., M.Kom.**
2. Novi Trisna, S.Kom., M.Kom.

Perkembangan teknologi informasi dan digitalisasi bisnis telah mengubah cara perusahaan dalam memasarkan dan menjual produk mereka. Elna Cake Bukittinggi merupakan usaha yang bergerak di bidang produksi dan penjualan kue yang selama ini mengandalkan sistem penjualan konvensional. Tantangan utama yang dihadapi oleh Elna Cake adalah keterbatasan dalam menjangkau pelanggan di luar wilayah Bukittinggi serta belum optimalnya sistem pemesanan yang masih dilakukan secara manual. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sistem *e-commerce* berbasis web yang dapat meningkatkan aksesibilitas pelanggan, memperluas jangkauan pemasaran, serta mengotomatisasi proses pemesanan guna meningkatkan efisiensi dan kepuasan pelanggan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan sistem *e-commerce* berbasis web pada Elna Cake Bukittinggi memberikan dampak positif dalam meningkatkan kemudahan pelanggan dalam melakukan pemesanan, mengakses informasi produk, dan menyelesaikan transaksi secara digital. Sistem ini juga membantu dalam pengelolaan stok produk, pencatatan pesanan, serta menyediakan laporan transaksi secara otomatis bagi pemilik usaha. Dengan fitur pencarian produk, kategori produk, serta metode pembayaran digital yang lebih fleksibel, pelanggan dapat melakukan transaksi dengan lebih cepat dan efisien. Dari segi bisnis, sistem ini mampu meningkatkan daya saing Elna Cake Bukittinggi dalam menghadapi persaingan industri cake & bakery di Bukittinggi. Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa implementasi *e-commerce* dapat menjadi solusi efektif bagi pelaku usaha dalam meningkatkan volume penjualan dan loyalitas pelanggan. Rekomendasi untuk pengembangan lebih lanjut adalah integrasi sistem dengan aplikasi *mobile* serta optimalisasi strategi pemasaran digital untuk meningkatkan jumlah pelanggan secara lebih luas.

Kata Kunci : E-Commerce, Digitalisasi bisnis, Sistem, Informasi