

ABSTRACT

Thesis Title : DESIGNING A MARKETING INFORMATION SYSTEM AS A MEDIA FOR PROMOTION OF HANDCRAFT PRODUCTS AT THE BUKIT GADO-GADO YOUTH COUNSELING INFORMATION CENTER WEB BASED

Name : Salma Rifani Suherman

NOBP : 21101152610490

Study Program : Information Systems

Education Level : Strata 1

Mentor : 1. Eva Rianti, S.Kom, M.Kom
2. Dinda Djesmedi, S.Kom, M.Kom

The Bukit Gado-Gado Youth Counseling Information Center (PIK-R BGG) is a youth organization supported by the BKKBN which is located on Jl. Bukit Kandang RT 02/RW 02, Kel. Gado-Gado Hill, District. South Padang, Padang City, West Sumatra Province. This organization focuses on coaching, counseling and training for its members which consist of two categories, namely Members (aged 11-16 years) and Assisted Children (aged 5-10 years). One of the main activities of PIK-R BGG is entrepreneurship, where members and assisted children produce handicrafts from used goods that have sales value. However, product marketing is still done traditionally through word of mouth in the surrounding area, so market reach is limited. Apart from that, potential buyers have difficulty accessing product information and have to come directly to the secretariat to make purchases. To overcome this problem, website-based marketing is a strategic solution to expand market reach, facilitate access to information, and increase sales of PIK-R Bukit Gado-Gado handicraft products.

Keywords: Information Systems, Marketing, Crafts, Websites, PHP, MySQL

ABSTRAK

Judul Skripsi : **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK HASIL KERAJINAN TANGAN PADA PUSAT INFORMASI KONSELING REMAJA BUKIT GADO-GADO BERBASIS WEB**

Nama : **Salma Rifani Suherman**

NOBP : **21101152610490**

Program Studi : **Sistem Informasi**

Jenjang Pendidikan : **Strata 1**

Pembimbing : **1. Eva Rianti, S.Kom, M.Kom**
2. Dinda Djesmedi, S.Kom, M.Kom

Pusat Informasi Konseling Remaja Bukit Gado-Gado (PIK-R BGG) adalah organisasi remaja binaan BKKBN yang berlokasi di Jl. Bukit Kandang RT 02/RW 02, Kel. Bukit Gado-Gado, Kec. Padang Selatan, Kota Padang, Provinsi Sumatera Barat. Organisasi ini berfokus pada pembinaan, konseling, serta pelatihan bagi anggotanya yang terdiri dari dua kategori, yaitu Anggota (usia 11-16 tahun) dan Anak Binaan (usia 5-10 tahun). Salah satu kegiatan utama PIK-R BGG adalah kewirausahaan, di mana anggota dan anak binaan memproduksi kerajinan tangan dari barang bekas yang memiliki nilai jual. Namun, pemasaran produk masih dilakukan secara tradisional melalui mulut ke mulut di wilayah sekitar, sehingga jangkauan pasar menjadi terbatas. Selain itu, calon pembeli mengalami kesulitan dalam mengakses informasi produk dan harus datang langsung ke sekretariat untuk melakukan pembelian. Untuk mengatasi permasalahan ini, pemasaran berbasis website menjadi solusi strategis guna memperluas jangkauan pasar, mempermudah akses informasi, serta meningkatkan penjualan produk kerajinan tangan PIK-R Bukit Gado-Gado.

Kata Kunci: **Sistem Informasi, Pemasaran, Kerajinan Tangan, Website, PHP, MySQL**