DAFTAR PUSTAKA

Adelfi, F., & Rahmah, N. A. (2023). PENGARUH KUALITAS SISTEM, KUALITAS INFORMASI, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI FLIP (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI). *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, *7*(1), 1076–1089. https://doi.org/10.31539/costing.v7i1.6292

Afrillia, & Nasution, M. I. (2023). Peranan Database Dalam Pembuatan Sistem Informasi e-Commerce. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, *1*(4), 1437–1445. https://journal.csspublishing/index.php/ijm

Agustina, R., Gustiana, R., & Hestiawati, R. (2022). PENGARUH KUALITAS SISTEM DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BANJARMASIN. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *15*(2), 359–374. https://doi.org/10.53651/jdeb.v15i2.395

Amanda, W. S., Syafri, A., & Andrianof, H. (2023). Implementasi Fuzzy Tsukamoto Dalam Menentukan Jumlah Pengadaan Padi Pada Huler Khaidir Nanda. *Comserva : Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, *3*(7), 2860–2873. https://doi.org/10.59141/comserva.v3i07.1062

Ananda, S. T. (2023). SISTEM INFORMASI INVENTORY FURNITURE BERBASIS WEB PADA GUDANG PT BAHTERA JAYA FURNITURE. *Jurnal Teknologi Pintar*, *3*(4), 1–22. http://teknologipintar.org/index.php/teknologipintar/article/view/394

Aprilia, K. T., & Suhari, Y. (2024). Rancangan Bangun CRM Operasional Penerimaan Mahasiswa Pada Prodi Kesehatan Di Kampus STIKES Hakli. *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika (JURASIK)*, *9*(2), 1073–1085. http://tunasbangsa.ac.id/ejurnal/index.php/jurasik/article/view/838

Ariq, M. A., Anwar, N. H. P., & Rahma, S. A. (2023). DAMPAK DIGITALISASI TERHADAP BISNIS DAN PERDAGANGAN. *Journal Of Comprehensive Science*, *2*(6), 1801–1816. https://pdfs.semanticscholar.org/404d/6509849c4b7942f6c8edb3eaffa4ceb809a8.pdf?_gl=1*1ggj5qf*_gcl_au*MTIzMTkzOTY3Mi4xNzI4NzQyMDg2*_ga*MjA5Nzg4ODU1NS4xNzI4NzQyMDg1*_ga_H7P4ZT52H5*MTcyODc2MzA0OS41LjEuMTcyODc2MzE5NS41OC4wLjA.

Arribe, E., & Ryandi, M. (2023). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI ABSENSI FINGERPRINT BERBASIS WEBSITE PT. MEDIA ANDALAN NUSA (ANDALWORKS). *JURNAL ILMIAH INFORMATIKA*, *11*(02), 143–149. https://doi.org/10.33884/jif.v11i02.7462

Chairunnisa, A. L., & Miftah. (2023). Strategi Organizational Melalui Sistem Kearsipan Surat Pada Perusahaan PT Arah Mulia (Service Station ARBA Palu). *Jurnal Ilmiah Multidisipline*, *1*(4), 603–613. https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.12609746

Dewi, S. P., Nurwati, N., & Rahayu, E. (2022). Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Produk Terlaris Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, *3*(4), 639–648. https://doi.org/10.47065/bits.v3i4.1408

Dwivedi, N., Katiyar, D., & Goel, G. (2022). A Comparative Study of Various Software Development Life Cycle (SDLC) Models. *International Journal of Research in Engineering, Science and Management*, *5*(3), 141–144. https://journal.ijresm.com/index.php/ijresm/article/view/1881

Effendy, E., Siregar, E. A., Fitri, P. C., & Damanik, I. A. S. (2023). Mengenal Sistem Informasi Manajemen Dakwah (Pengertian Sistem, Karakteristik Sistem). *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, *5*(2), 4343–4349. https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i2.14061

Fachrudin, Syukri, M., Maulidya, A., & Syahputra, D. (2023). Klasifikasi Sistem dan Hubungan sebagai Inti dari Sistem. *Transformasi Manageria : Journal of Islamic Education Management*, *3*(2), 535–542. https://doi.org/10.47467/manageria.v3i2.3182

Fauzan, M., Fitri, I., & Nuraini, R. (2022). Implementasi Customer Relationship Management (CRM) pada Sistem Informasi Pemasaran dengan Menggunakan Framework React.JS Berbasis Website. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, *6*(1), 93–101. https://doi.org/10.35870/jtik.v6i1.392

Febriansyah, & Amalia, R. (2023). PENERAPAN CRM PADA SISTEM INFORMASI TOKO KOPI CAP KUCING BERBASIS WEB MOBILE. *Jurnal Sistem Informasi*, *5*(2), 228–238. https://journal.unilak.ac.id/index.php/zn/article/view/11097

Felawati, F., Gustiani, W., Safitri, N., Kurniatullah Kumaini, I., Dwi Kusuma, R., Aurora Br Tarigan, F., Bafadal, A., Parera, A., & Pernanda, B. (2024). Perancangan Aplikasi Antrian Online Berbasis Website di Badan Pengelola Pajak dan Retribusi Daerah Kota Jambi. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, *4*(3), 17993–18006. https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v4i3.12681

Fernando, P., Junaedi, I., & Budi Yulianto, A. (2023). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BOOKING STUDIO MUSIK BERBASIS WEBSITE DI STUDIO ABE MUSIC DENGAN METODE WATERFALL. *Jurnal Sains Dan Teknologi Widyaloka (JSTekWid)*, *2*(2), 179–205. https://doi.org/10.54593/jstekwid.v2i2.183

Gunawan, A., Ningsih, S., & Lantana, D. A. (2023). *PENGANTAR BASIS DATA* (1st ed.). PT. Literasi Nusantara Abadi Grup. www.penerbitlitnus.co.id

Hakim, A. R. (2024). BASIS DATA TERDISTRIBUSI: ARSITEKTUR, MANAJEMEN, DAN TANTANGAN IMPLEMENTASI. *Duniadata.Org*, *1*(2), 1–15. http://uti.teknokrat.ac.id/index.php/duniadata/article/view/42

Haliza, N., & Ramadhani, S. (2023). UPAYA DALAM PENGOLAHAN TUNGGAKAN TRA (TAGIHAN REKENING AIR) PELANGGAN PERUMDA TIRTANADI CABANG SEI AGUL. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, *2*(5), 61–70. https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359

Hasan, G., Lim, J., Fernandes, N., Raymond, R., & Eddison, T. (2023). Analisa Penerapan Manajemen Hubungan Pelanggan Pada UMKM MM. Gemini di Kota Batam. *Jurnal Minfo Polgan*, *12*(1), 747–752. https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12506

Herdiansah, A., Sugiyani, Y., Fitriawati, N., & Cholid, H. N. (2023). SISTEM INFORMASI AKADEMIK PENILAIAN HASIL KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH MENENGAH PERTAMA. *JIKA (Jurnal Informatika)*, 364–370.

Hidayat, T., Handayani, Y., & Syaifudin, A. (2023). IMPLEMENTASI ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR UNTUK MENINGKTATKAN PENJUALAN PRODUK MEUBLE DAN FURNITURE. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, *9*(2), 118–124.

HS, W. H., Agus, Salsabila, M., & Harahap, N. (2023). Penerapan Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal EMT KITA*, *7*(2), 317–324. https://doi.org/10.35870/emt.v7i2.891

Huda, K., Abdoe, T. Al, Sari, L. A., & Wantika, A. (2024). Studi Literatur Penerapan Konsep dan Peran Manajemen pada Organisasi. *Metta : Jurnal Ilmu Multidisiplin*, *4*(2), 80–91. https://doi.org/10.37329/metta.v4i2.3375

Hutahaean, R. M., & Utama, A. N. (2024). ANALISIS MENGENAI DAMPAK REVOLUSI 4.0 TERHADAP REGULASI PERUSAHAAN TANTANGAN DAN PELUANG DALAM SEKTOR HUKUM DAN BISNIS. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, *1*, 101–110. https://doi.org/https://doi.org/10.8734/musytari.v8i2.5541

Irawan, A., & Pujiyanto, R. (2023). *Sistem Informasi Manajemen*. PUSTAKABARUPRESS. https://ipusnas.id/

Iskandar, R., & Suarsih, E. (2022). PENGARUH PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, *2*(1), 1–8. https://doi.org/10.55606/jumbiku.v2i1.66

Juwita, D. R., & Handayani, A. N. (2022). Peluang dan Tantangan Digitalisasi UMKM Terhadap Pelaku Ekonomi di Era Society 5.0. *Jurnal Inovasi Teknologi Dan Edukasi Teknik*, *2*(5), 249–255. https://doi.org/10.17977/um068v2i52022p249-255

Kamar Dagang dan Industri Indonesia. (2024). *UMKM Indonesia*. Website Kadin Indonesia. https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2023, August 24). *Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. https://ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export

Kurnia, J. (2024). Penerapan Customer Relationship Management sebagai strategi pemasaran berbasis data di PT.Gragaz Berkah Sejahtera. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, *6*(5). https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.2383

Kurniawan, A., & Pradana, R. (2022). IMPLEMENTASI ALGORITMA AES DAN RC4 UNTUK MENGAMANKAN FILE DATA CUSTOMER INSTALASI BARU. *Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, *1*(1), 360–367. https://senafti.budiluhur.ac.id/index.php/senafti/article/view/384

Kusasi, F., & Paramita, B. (2022). Aplikasi Sistem Informasi CRM Berbasis Web. *Bahtera Inovasi*, *5*(2), 89–97. https://doi.org/10.31629/bi.v5i2.3898

Leni, T. M., Nurwati, & Rahayu, E. (2023). Implementasi Customer Relationship Management Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Tasyah Coffee. *Decode: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, *4*(1), 1–8. https://doi.org/10.51454/decode.v4i1.170

Lubis, M. H. L., Syafwan, H., & Putri, P. (2023). Implementasi E-CRM dalam Mempertahankan Pelanggan Pada Toko Key Distro Kisaran. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Nusantara (JIMNU)*, *1*(2), 51–57. https://doi.org/10.59435/jimnu.v1i2.108

Mahdalena, D., Sari, V. N., Qurniati, N., & Prahasti, P. (2023). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Kedai Kopi Luwak Bengkulu Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan Database MYSQL. *Digital Transformation Technology*, *3*(2), 609–617. https://doi.org/10.47709/digitech.v3i2.3094

Mahendra, I. M. A., Juliharta, I. G. P. K., & Wijaya, I. N. Y. A. (2022). IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BERBASIS WEBSITE PADA CV. PERMATA DIGITAL

PRINTING. *Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains*, *4*(2), 105–113. https://doi.org/10.51401/jinteks.v4i2.2019

Manggo, J. W. J., & Zulfikar, A. (2024). Analisis Sistem Informasi Pariwisata Dalam Media Website Di Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Teluk Wondama. *Jurnal Terapan Pemerintahan Minangkabau*, *4*(1), 46–58. https://doi.org/https://doi.org/10.33701/jtpm.v4i1.4016

Maulana, Y., Rosalina, V., & Siswanto. (2023). IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT BERBASIS WEB PADA TOKO SAHA DIGITAL PRINTING. *Jurnal ProTekInfo*, *10*(1), 22–28. https://pdfs.semanticscholar.org/644b/73d71c084218e0b951ae048109fcc1b17c45.pdf

Melyani, R. I., Rosita, R., & Aji, S. (2023). Pengembangan Sistem Informasi Penggajian Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel dengan Metode Agile Software Development. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi (JASIKA)*, *03*(01), 31–36. http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jasika

Mukramin, Choirani, R. Y., & Suppa, R. (2024). APLIKASI E-MESSAGE PENGINGAT KENAIKAN MASA JABATAN DOSEN UNIVERSITAS ANDI DJEMMA. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, *12*(3). https://doi.org/10.23960/jitet.v12i3.4691

Ngelyaratan, D., & Soediantono, D. (2022). Customer Relationship Management (CRM) and Recommendation for Implementation in the Defense Industry: A Literature Review. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, *3*(3), 2722–8878. http://www.jiemar.org

Oktarina, R. (2022). Implementasi Teknologi Sistem Customer Relationship Management (CRM) Guna Meningkatkan Pelayanan Penjualan. *Jurnal Teknologi Terkini*, *2*(5), 2022–2023. http://teknologiterkini.org/index.php/terkini/article/view/162

Potla, R. T. (2023). Enhancing Customer Relationship Management (CRM) through AI-Powered Chatbots and Machine Learning. *Distributed Learning and Broad Applications in Scientific Research*, *9*, 364–383.

Prawiro, R., Junaidi, A., Hidayat, T., & Fitrul Hadi, A. (2023). SISTEM INFORMASI REKAM MEDIS DAN PENJUALAN OBAT. *Jurnal Teknik Dan Teknologi Tepat Guna*, *2*(1), 53–63. https://doi.org/10.62357/j-t3g.v2i1.137

Purwanti, L., Triyuwono, I., Martiningsih, Rr. S. P., & Nasyi'ah, E. Z. (2023). Digitalisasi dan Legalisasi UMKM Desa Langenharjo Kabupaten Kediri. *Junal Pengabidan Kepada Masyarakat (Abdimas)*, *27*(1), 40–44. https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/abdimas/

Putra, A. D., Geraldi, Aldiawan, E., Virginia, C. M., & Marthin, B. (2023). CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DAN REKOMENDASI UNTUK UMKM: LITERATURE REVIEW. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, *17*(4), 2381. https://doi.org/10.35931/aq.v17i4.2300

Putri, A. L., Wardani, A. P., Firdausiyah, W., Anggraeni, D., & Nurhayati, C. (2023). EFEKTIVITAS CHATBOT SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI E-BISNIS PRODUK SKINCARE DENGAN SISTEM CRM PADA MARKETPLACE SHOPEE. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, *11*(2), 147–154. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33366/ref.v10i2.4721

Putri, F. R., & Suharso, A. (2023). SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW PENGGUNAAN METODOLOGI PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI. *INFOTECH Journal*, *9*(2), 377–382. https://doi.org/10.31949/infotech.v9i2.6270

Putri, R. A. (2022). *Buku Ajar BASIS DATA* (R. R. Rerung, Ed.; 2nd ed.). MEDIA SAINS INDONESIA. http://repository.uinsu.ac.id/14206/1/Buku%20Digital%20-%20BUKU%20AJAR%20BASIS%20DATA.pdf

Qahramon o‘g‘li, M. M., Shamshiddinovna, I. O., & qizi, A. Z. A. (2024). CSS(CASCADING STYLE SHEETS). *INTERNATIONAL JOURNAL OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE*, *4*(3), 562–565. https://www.academicpublishers.org/journals/index.php/ijai/article/view/723/956

Rachmawati, T. (2022). KEGUNAAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM). *Applied Business and Administration Journal*, *1*(2). https://doi.org/https://doi.org/10.62201/abaj.v1i2.19

Ramadhan, J. A., Haniva, D. T., & Suharso, A. (2023). Systematic Literature Review Penggunaan Metodologi Pengembangan Sistem Informasi Waterfall, Agile, dan Hybrid. *Journal of Information Engineering and Educational Technology*, *7*(1), 36–42. https://doi.org/10.26740/jieet.v7n1.p36-42

Rukmawan, A., & Andriyana. (2024). Peningkatan Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Enterprise Resource Planning Pada Customer Relationship Management. *Jurnal Teknologi Ilmu Komputer*, *2*(2), 110–119. https://doi.org/https://doi.org/10.56854/jtik.v2i2.245

Santika, R. R., Diana, A., & Khoiri, A. (2023). Inovasi Dalam Layanan Barbershop Melalui Implementasi Customer Relationship Management Dengan Pendekatan Rapid Application Development. *EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, *13*(2), 107. https://doi.org/10.36448/expert.v13i2.3263

Sasabone, L., Sudarmanto, E., Yovita, & Adiwijaya, S. (2023). Pengaruh E-commerce dan Kemudahan Transaksi Terhadap Perubahan Pola Konsumsi Dalam Era Digital Di Indonesia. *Sanskara Ilmu Sosial Dan Humaniora*, *1*(01), 32–42. https://doi.org/10.58812/sish.v1i01.304

Selay, A., Andgha, G. D., Alfarizi, M. A., Izdhihar, M. A., Bintang, M. I., Wahyudi, Falah, M. N., Encep, M., Khaira, M., & Khaira, M. (2023). SISTEM INFORMASI PENJUALAN. *Karimah Tauhid*, *2*(1), 232–237. https://doi.org/https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v2i1.7746

Sinlae, F., Kalmany, L., Setiaji, R., & Syahrul, M. (2024). Menjelajahi Dunia Web: Panduan Pemula Untuk Pemrograman Web. *(JSMD) Jurnal Siber Multi Disiplin*, *2*(2), 107–118. https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jsmd.v2i2

Sirait, P. N. Y., Afrisawati, & Mardalius. (2023). Penerapan CRM Untuk Memberikan Pelayanan Terbaik Pada Toko Eka Putri Sidomukti. *Journal Of Computer Science And Technology (JOCSTEC)*, *1*(2), 57–68. https://doi.org/10.59435/jocstec.v1i2.58

Sirojuddin, A., Amirullah, K., Rofiq, M. H., & Kartiko, A. (2022). PERANAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN DI MADRASAH IBTIDAIYAH DARUSSALAM PACET MOJOKERTO. *ZAHRA: Research And Tought Elmentary School Of Islam Journal*, *3*(1), 19–32. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/83326405/204-libre.pdf?1649257181=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPeran_Sistem_Informasi_Manajemen_dalam_P.pdf&Expires=1730908334&Signature=g0u-xAdZxB0JsdY5SOn9dkEhR9Be4bxNgiNeOUk4GectRhpv~MBuDqfft4LORhdxQLAaHA3MyPr2jwCWa7jq4G6IvWPBYmJA~l2FDbKaqYAcaDZ71b1lxz05DGVXtMnFjcZyidnZNjkxBuqArYkTw9cmVpwkZdysH3DccP7HcEFMlmt9FlX5K~bySTdOyWmGeTdsdcb62I5A0W6OP5hu1efLbV6d~i6NukHJSQdrS7-G7KT9FkMuchzt3F~~Nf0hhmtXdTX3Ixy18~Wi4fIqXtpiq1EwmrhZCXgML5yLdZsz5XrBZpZ58OQXLRtp0E9e7o56saGbDVBQhu2SEqlJ~g__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=12.62

Siswati, E., Iradawaty, S. N., & Imamah, N. (2024). *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DAN IMPLEMENTASINYA PADA PERUSAHAAN KECIL* (1st ed.). EUREKA MEDIA AKSARA,. http://eprints.ubhara.ac.id/2380/2/24-02-39-EBOOK Customer%20Relationship%20Management.pdf

Sofiyah, F. R., Dilham, A., Hutagalung, A. Q., Yulinda, Y., Lubis, A. S., & Marpaung, J. L. (2024). The chatbot artificial intelligence as the alternative customer services strategic to improve the customer relationship management in real-time responses. *International Journal of Economics and*

Business Research, *27*(5), 45–58. https://doi.org/10.1504/IJEBR.2024.10064925

Stair, R. M., & Reynolds, G. W. (2022). *Principles of Information Systems* (9th ed.). Cengage Learning. www.cengage.com/coursetechnology

Sucipto, A., Jupriyadi, Nurkholis, A., Budiman, A., Pasha, D., Firmansyah, G., & Sangha, Z. K. (2022). PENERAPAN SISTEM INFORMASI PROFIL BERBASIS WEB DI DESA BANDARSARI. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, *3*(1), 29–37. https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i1.1512

Suhada, & Nasution, M. I. P. (2024). IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BIG DATA DALAM BISNIS UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN. *Kohesi: Jurnal Mul0disiplin Saintek*, *3*(7), 23–97. https://doi.org/https://doi.org/10.3785/kohesi.v3i7.3812

Suryadiningrat, R. P., & Agustini, P. M. (2023). Pengaruh Kualitas Website Terhadap E-Satisfaction, E-Trust Dan E-Loyalty Pengguna Website Tvonenews.Com Di Jakarta Timur. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, *4*(4), 3955–3974. https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v4i4.2012

Sutopo, A. H. (2023). *Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Pendidikan* (1st ed.). Graha Ilmu. http://elib.upiyptk.ac.id/

Syahputri, K., & Nasution, M. I. P. (2023). Peran Database Dalam Sistem Informasi Manajemen. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, *1*(2), 54–58. https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jakbs/index

Tahir, G. M. (2024). Penerapan CRM (Customer Relationship Management) Pada Sistem Reservasi Salon N'N Berbasis Web. *In Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi (SENATIK)*, *6*(1), 461–472.

Tartila, R., Purbasari, R., & Muhyi, H. A. (2024). ANALISIS PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA PT. EAST WEST SEED INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN DAYA SAING. *JURNAL LENTERA BISNIS*, *13*(3), 1430–1450. https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1186

Tinambunan, M. H., Kembuan, D. R. E., Wahyuni, S., Hasibuan, A., & Wibowo, A. S. (2023). *BUKU AJAR PEMROGRAMAN WEB MENGGUNAKAN PHP & MySQL* (1st ed.). TAHTA MEDIA GROUP. https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/486

Turban, E., Pollard, C., & Wood. Gregory. (2022). *Information Technology for Management On-Demand Strategies for Performance, Growth and Sustainability Eleventh Edition* (L. Johnson, Ed.; 11th ed.). Wiley.

https://www.homeworkforyou.com/static_media/uploadedfiles/1676883104_9399483__691..pdf

Ulfah, M., Muharam, S., Maisyaroh, M., Saputri, R. Z., Gifari, N. A., Mardatillah, A., & Mustaqim, G. A. (2023). SISTEM MANAJEMEN MUTU DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN. *PRIMER : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *1*(2), 190–197. https://doi.org/10.55681/primer.v1i2.67

Wahyudi, M. A. T., Hermawan, A., & Ilham, Moh. (2024). Penerapan Customer Relationship Management (CRM) bagi UMKM. *Jurnal Inovasi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, *2*(2), 175–185. https://doi.org/https://doi.org/10.51922/jibma.v2i2.43

Waruwu, T., & Ridho, F. (2024). Perancangan Aplikasi Informasi Keuangan BUMDes Berbasis Web Di Desa Sitolu'ewali Nias Barat. *Jurnal Ilmiah ILKOMINFO - Ilmu Komputer & Informatika*, *7*(1), 25–32. http://www.j-ilkominfo.org/index.php/ejournalaikom/article/view/218

Zhang, B., Zhang, S., & Zhang, C. (2024). Optimization Strategy of Customer Relationship Management based on Big Data Analysis. *Informatica*, *48*(14), 189–204. https://doi.org/10.31449/inf.v48i14.5175