BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi di era modern ini telah memberikan dampak signifikan bagi masyarakat, baik dalam kebutuhan pribadi maupun urusan pekerjaan. Salah satu manfaat yang paling dirasakan adalah peningkatan kualitas layanan bisnis terhadap konsumen. Pada masa lalu, keluhan masyarakat sering muncul akibat proses pelayanan yang dinilai lambat dan kurang efektif. Namun, dengan perkembangan teknologi informasi, berbagai perusahaan dan UMKM mulai mengadopsi sistem kerja berbasis teknologi untuk meningkatkan kualitas pelayanan mereka. Pemanfaatan teknologi informasi ini diharapkan dapat mempermudah pemberian layanan kepada konsumen dan meningkatkan efisiensi operasional di berbagai bidang usaha (Bambang Suprianto, 2023).

Teknologi informasi telah membawa perubahan pada pola perilaku masyarakat dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. Khususnya, perubahan tersebut tampak nyata dalam cara berbisnis yang diterapkan oleh masyarakat, di mana pola konvensional beralih menuju sistem yang lebih praktis dan terintegrasi dengan teknologi (David, 2023). Penerapan komputerisasi yang merupakan salah satu bagian dari teknologi informasi akan menjadi aspek yang tak terpisahkan dalam dunia usaha, di mana peran teknologi informasi sangat membantu dalam meningkatkan produktivitas dan efisiensi kinerja. Komputerisasi yang diterapkan dengan tepat memungkinkan perusahaan untuk lebih efektif dalam mencapai tujuan yang diharapkan (Romdoni et al., 2022).

Toko Athaya Auto yang merupakan salah satu toko yang menjual aksesoris mobil saat ini masih menggunakan sistem penjualan yang bersifat konvensional, di mana pengelolaan transaksi penjualan, penyimpanan data, serta penyusunan laporan masih dilakukan secara manual. Proses penjualan di toko ini belum terintegrasi dalam sistem yang otomatis dan efisien, sehingga setiap transaksi membutuhkan waktu yang lebih lama dan berisiko tinggi terhadap kesalahan pencatatan. Pelanggan umumnya harus datang langsung ke toko untuk memilih produk aksesoris mobil yang diinginkan, dan toko belum menerapkan strategi digital yang lebih terstruktur untuk mendukung kelancaran bisnis (Maulida et al., 2023).

Sebagai toko yang sedang berkembang, Toko Athaya Auto membutuhkan sistem informasi *Point Of Sale* (POS) untuk meningkatkan efisiensi bisnisnya. Sistem Informasi (SI) adalah kombinasi dari teknologi informasi dan aktivitas orang yang menggunakan teknologi itu untuk mendukung operasi dan manajemen (Sadikin, 2022). Sedangkan sistem *Point of Sale* (POS) merupakan aplikasi perangkat lunak yang biasa digunakan oleh perusahaan untuk pengolahan informasi transaksi atau bisa disebut juga program komputer yang ditujukan untuk mendokumentasikan transaksi penjualan (sistem kasir) (Sohilait & Robo, 2023).

Sistem *Point of Sale* (POS) memiliki kemampuan dalam mengumpulkan data transaksi secara akurat dan terstruktur, sehingga mempermudah analisis mengenai tren penjualan, preferensi pelanggan, serta efektivitas promosi. Penerapan sistem *Point of Sale* (POS) dalam pengelolaan penjualan memungkinkan pencatatan dan pengelolaan data secara efektif dan efisien, serta membantu meningkatkan kualitas layanan. Selain itu, sistem ini juga berfungsi untuk

meminimalkan risiko kesalahan dalam pencatatan transaksi penjualan, yang berdampak pada efisiensi operasional secara keseluruhan (ZA & Hadiwinata, 2024).

Pada penelitian ini rancang bangun sistem *Point Of Sale* (POS) penjualan aksesoris mobil pada Toko Athaya Auto menggunakan metode pengembangan sistem *Rapid Application Development* (RAD). Metode RAD *(Rapid Application Development)* adalah metode yang menggabungkan teknik khusus dan komputer tools untuk mempercepat tahap analisis, desain, dan implementasi beberapa bagian dari pengembangan sistem dengan cepat dan sampai ke tangan pengguna untuk evaluasi dan umpan balik. Metode *Rapid Application Development* (RAD) akan mempercepat waktu pengembangan aplikasi dan memungkinkan penggunaan aplikasi lebih mudah dan terjangkau bagi UMKM (Sumarto, 2023).

Selain itu, penelitian ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL, yang keduanya merupakan teknologi open-source yang luas digunakan dan memiliki komunitas pengguna yang besar. Dengan menggunakan teknologi tersebut, diharapkan Sistem *Point Of Sale* (POS) yang dihasilkan tidak hanya andal, tetapi juga memiliki efisiensi biaya yang sesuai dengan kebutuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) seperti Toko Athaya Auto.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk menjadikan manfaat sebagai objek penelitian untuk pembuatan skripsi yang berjudul **“Penerapan Metode Rapid Application Development (RAD) Dalam Perancangan Sistem Informasi Point Of Sale (POS) Penjualan Aksesoris Mobil Pada Toko Athaya Auto Berbasis Web Dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql“**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang ada maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana penerapan sistem *Point Of Sale* pada toko Athaya Auto mampu memudahkan pemilik toko dalam proses transaksi penjualan serta dapat menyimpan data secara akurat ?
2. Bagaimana penerapan metode *Rapid Application Development* dalam perancangan sistem informasi *Point Of Sale* pada Toko Athaya Auto agar dapat diterapkan secara tepat dan akurat ?
3. Apakah implementasi Bahasa Pemrograman PHP dan Database MySql dapat membantu admin dalam mengelola data transaksi penjualan dengan aman ?

1.3 Hipotesis

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi, maka dalam hal ini dapat dikemukakan hipotesa sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan membangun sistem *Point Of Sale* yang dapat memudahkan admin dalam memproses transaksi penjualan aksesoris mobil pada toko Athaya Auto.
2. Diharapkan dengan dirancangnya sistem *Point Of Sale* menggunakan metode RAD *(Rapid Application Development)* dapat membantu admin dalam melakukan pengolahan data transaksi penjualan dengan cepat dan akurat.

3. Diharapkan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MYSQL dalam pengolahan data penjualan aksesoris mobil pada toko Athaya Auto dapat dilakukan dengan cepat, tepat dan Akurat.

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian ini dapat berjalan secara terarah dan tetap fokus pada tujuan yang ingin dicapai, maka pembahasan dalam tugas akhir ini dibatasi pada pengembangan sistem *Point Of Sale* yang dirancang khusus untuk mendukung operasional penjualan aksesoris mobil di Toko Athaya Auto. Ruang lingkup penelitian mencakup penerapan metode RAD *(Rapid Application Development)* dalam proses perancangan sistem POS, di mana pengembangan dilakukan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL, sehingga hasilnya dapat memenuhi kebutuhan spesifik Toko Athaya Auto dalam mempermudah proses transaksi dan pengelolaan data.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Memudahkan pengguna dalam memproses data transaksi penjualan serta dapat menyimpan data secara akurat pada Toko Athaya Auto.
2. Merancang aplikasi *Point Of Sale* penjualan aksesoris mobil berbasis web pada Toko Athaya Auto.
3. Menggunakan metode RAD *(Rapid Application Development)* dalam merancang aplikasi *Point Of Sale* penjualan aksesoris mobil berbasis web pada Toko Athaya Auta agar dapat dilakukan dengan tepat dan akurat.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti
    a. Dapat menambah ilmu pengetahuan serta melatih dalam berpikir secara sistematis dan ilmiah.
    b. Dapat meningkatkan wawasan yang telah didapat selama perkuliahan.
2. Bagi Kampus
    a. Dapat menjadi kontribusi bagi kampus dalam pengembangan karya akademik di bidang teknologi informasi dan sistem informasi berbasis web.
    b. Penelitian ini juga dapat menjadi referensi atau acuan bagi mahasiswa lain yang ingin mengembangkan penelitian serupa atau lebih lanjut, sehingga dapat memperkaya literatur di kampus.
3. Bagi Toko Athaya Auto
    a. Dapat membantu Toko Athaya Auto dalam memudahkan proses transaksi penjualan, sehingga meningkatkan efisiensi operasional.
    b. Dapat membantu dalam menyimpan data penjualan secara akurat dan terstruktur.

1.7 T**injauan Umum**

Tinjauan umum mengenai Toko Athaya Auto bertujuan untuk memberikan pemahaman komprehensif tentang usaha ini. Tinjauan ini mencakup informasi terkait sejarah objek penelitian, visi dan misi toko, struktur organisasi serta peran dan

tanggung jawab di dalam Toko Athaya Auto.

1.7.1 Sejarah Objek Penelitian

Toko Athaya Auto merupakan salah satu usaha ritel yang bergerak di bidang penjualan aksesoris mobil. Toko ini didirikan oleh Rozi Refizon pada tahun 2022, seorang pengusaha yang memiliki pengalaman panjang di industri ini. Sebelum mendirikan Toko Athaya Auto, Rozi Refizon merupakan karyawan di toko pamannya yaitu Toko Indah Auto yang berada di Kota Bukittinggi, sebuah usaha yang bergerak dalam bidang yang sama. Pengalaman yang ia peroleh selama bekerja di Toko Indah Auto terrsebut memberikan wawasan yang mendalam mengenai kebutuhan pasar dan manajemen penjualan aksesoris mobil.

Dengan modal pengalaman tersebut, Rozi Refizon mendirikan Toko Athaya Auto, yang bertujuan untuk menyediakan berbagai aksesoris mobil yang berkualitas dan memenuhi kebutuhan konsumen. Seiring berjalannya waktu, Toko Athaya Auto berupaya meningkatkan efisiensi dalam manajemen operasionalnya melalui penerapan teknologi informasi, termasuk dalam pengelolaan sistem *Point of Sale*. Hal ini diharapkan dapat memberikan kemudahan dalam pencatatan transaksi dan pelaporan penjualan secara lebih terstruktur dan akurat, serta meningkatkan daya saing Toko Athaya Auto dalam menghadapi persaingan di industri aksesoris mobil.

1.7.2 Visi Dan Misi

1. Visi

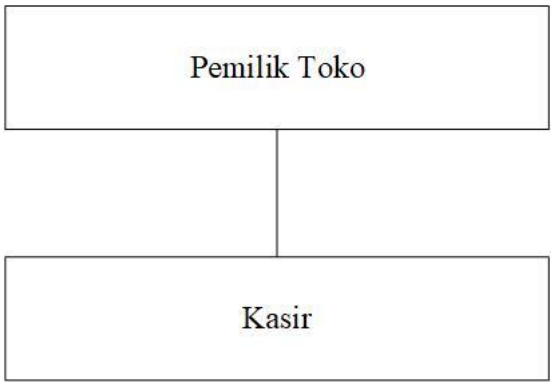
   Menjadikan Toko Athaya Auto menjadi toko penjual aksosoris mobil yang bermutu secara kualitatif dan kuantitatif serta menjadi

penyedia aksesoris mobil terkemuka yang mengedepankan kualitas produk dan pelayanan unggul melalui penerapan sistem informasi yang modern dan efisien, guna mendukung kepuasan pelanggan dan membangun daya saing yang berkelanjutan di pasar aksesoris mobil.

2. Misi
    a. Menyediakan berbagai variasi produk aksesoris yang berkualitas dan bermutu.
    b. Memberikan kualitas pelayanan yang sangat baik.
    c. Memberikan inovasi dan peningkatan kualitas pelayanan demi memaksimalkan kepuasan pelanggan dan klien usaha.

1.7.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi secara umum merupakan kerangka antar hubungan satu organisasi yang di dalamnya terdapat tugas serta wewenang, masing-masing memiliki peranan tertentu dalam kesatuan yang utuh. Struktur organisasi ini memiliki peran vital dalam memastikan kelancaran operasional di Toko Athaya Auto. Dengan mengatur alur wewenang dan pembagian tugas secara tepat, struktur ini mendukung efektivitas kinerja toko dan membantu pencapaian tujuan secara terstruktur.



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Athaya Auto

Sumber : Toko Athaya Auto

1.7.4 Tugas dan Wewenang

Adapun tugas dan wewenang dari setiap bagian yang ada pada struktur organisasi Toko Athaya Auto yaitu :

1. Pemilik Toko

   Pemilik toko bertanggung jawab penuh atas seluruh kegiatan operasional dan pengembangan usaha yang tugasnya yaitu :

   a. Mengawasi seluruh kegiatan operasional toko.
   b. Membuat keputusan terkait operasional dan pengembangan toko.
   c. Mengelola kondisi keuangan.
   d. Memiliki otoritas penuh atas seluruh aset dan pengelolaan toko.

2. Kasir

   Kasir melayani transaksi penjualan dan memastikan pembayaran dari pelanggan tugasnya yaitu :

a. Melayani transaksi penjualan dengan cepat dan ramah.
b. Mengelola uang kembalian dan stok kas tersedia dengan cukup.
c. Mengoperasikan mesin kasir dan uang masuk sesuai dengan transaksi.
d. Melakukan pencatatan dan laporan Harian.