BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada kemajuan teknologi seperti sekarang ini, seiring dengan banyaknya perusahaan ataupun instansi yang telah memanfaatkan teknologi informasi untuk membantu menyelesaikan pekerjaan manusia dengan mudah dan cepat. Pemanfaatan teknologi informasi menjadikan potensi bisnis penjualan mobil online yang cukup menjanjikan. Penjualan mobil sangat dibutuhkan oleh banyak manusia pada saat tertentu seperti musim lebaran ataupun liburan panjang, oleh karena itu menjadikan peningkatan kebutuhan dari pelanggan untuk membeli mobil ataupun tukar tambah beli mobil, maka akan adanya peningkatan bagi manajemen usaha tentunya pengelolaan dengan baik. Penjualan pada Showroom Raffa Motor masih digunakan secara manual, yaitu transaksi dicatat menggunakan kwitansi sebagai bukti pembayaran, sementara laporan penjualan masih disimpan di *Miscrosoft Excel* ataupun menggunakan kontak yang ada di telepon pemilik perusahaan. Hal ini menyebabkan pada proses pengelolaan data transaksi jika pendataan kwitansi hilang ataupun kontak terhapus maka dapat merugikan atau menyulitkan pemilik usaha semua yang berhubungan dengan seluruh data terkait penjualan dan pembelian. Untuk mengatasi permasalah tersebut maka dimanfaatkan teknologi informasi.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang berjudul "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Mobil Bekas Berbasis Web Pada Showroom Irfan Auto Gallery", dikemukakan bahwa pengelolahan data penjualan pada Showroom Irfan Auto Gallery masih belum efektif karena seluruh aktivitas pencatatan masih

dilakukan secara manual. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan model sistem informasi berbasis Web yang dapat membantu manajemen usaha dalam melakukan pendataan penjualan mobil, meningkatkan promosi produk mobil bekas sehingga memudahkan penyajian laporan pelanggan dalam melakukan proses transaksi dan dapat memperoleh seluruh informasi tentang mobil yang sedang dijual pada showroom secara online. Perancangan aplikasi ini menggunakan Siklus Hidup Pengembangan Sistem (SDLC) metode *waterfall* dilakukan analisis, desain dan implementasi menggunakan bahasa pemograman PHP, HTML dan database MySQL. Fitur-fitur fungsional dari aplikasi untuk pendataan mobil, pendataan pelanggan, pendataan pembayaran, pendataan admin, promosi dan transaksi pembelian mobil secara online dengan keamanan, serta sudah divalidasi menggunakan metode Blackbox Testing. Hasil yang diuji telah berjalan secara valid (Ardya Mesia Putri & Tji Beng, 2024).

Selanjutnya penelitian (Mardika dkk., 2024) dengan judul "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Mobil Bekas Pada Showroom Rahayu Motor", dikemukakan bahwa Showroom Rahayu Motor masih mengandalkan promosi melalui media sosial seperti Facebook dan Whatsapp untuk berkomunikasi dengan pelanggan terkait ketersediaan mobil bekas yang diinginkan. Proses pengolahan jual beli mobil masih menggunakan buku dan nota, menyebabkan kendala seperti penyebaran informasi yang lambat, ketersediaan stok mobil yang tidak efisien, serta kendala dalam pengolahan data penjualan secara detail. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi penjualan mobil bekas pada Showroom Rahayu Motor, menggunakan metode *Waterfall* dengan merinci perancangan sistem menggunakan DFD, ERD, basis data konseptual, dan perancangan antarmuka. Dengan rancangan sistem dapat menghasilkan perancangan program dengan

menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD) Level 0 menghasilkan 9 proses, yakni proses login, registrasi, kategori, mobil, transaksi, wishlist, pembayaran, dan laporan transaksi. Perancangan database menggunakan *Entity Relationship Diagram* (ERD) melibatkan 6 entitas: user, customer, wishlist, kategori mobil, detail mobil, transaksi, dan pembayaran, masing-masing dengan relasi. Desain antarmuka menggunakan aplikasi Figma menghasilkan rancangan halaman login customer, beranda customer, detail mobil, dan pembayaran.

Dan berikutnya penelitian dengan judul ”Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian Mobil Pada Eb’s Mobilindo Berbasis Web”, dikemukakan bahwa dalam proses penjualan dan pembelian pada EBS MOBILINDO masih kurang efektif dikarenakan masih menggunakan sistem manual yang berakibat banyaknya dokumen penting yang hilang dikarenakan tidak cukupnya ruangan penyimpanan. Pada saat proses transaksi dengan customer sering terhambat dikarenakan banyak dokumen-dokumen yang tidak memiliki nomor contohnya kwitansi yang tidak adanya nomor kwitansi yang seharusnya dapat mempermudah untuk pencarian data yang diperlukan. Dalam melakukan analisa, penulis menggunakan pendekatan *interview* dan observasi langsung untuk melihat proses bisnis yang sedang berjalan dan dapat membantu EBS MOBILINDO untuk dapat menghasilkan laporan-laporan secara akurat untuk kepentingan pengambilan keputusan. Berdasarkan permasalahan di atas, penulis melakukan riset untuk menyelesaikan permasalahan yang terjadi tersebut. Penulis dalam pembuatan sistem informasi tersebut menggunakan bahasa pemprograman PHP dan database MySQL. Dengan adanya sistem informasi ini, dapat membantu pihak perusahaan terhadap data-data (Hasti dkk., 2023).

Showroom Raffa Motor yang berada di Pesisir Selatan adalah salah satu usaha yang bergerak dibidang penjualan mobil bekas, Showroom Raffa Motor selalu melihat perkembangan pasar dan menawarkan mobil yang sedang naik di pasarnya menjadi keunggulan dari usaha ini. Dalam kegiatan operasional yang berlangsung saat ini, Showroom Raffa Motor masih mempromosikan dan Berkomunikasi dengan pelanggan melalui media sosial *Facebook* dan *Whatsapp* untuk menanyakan ketersediaan mobil bekas yang diinginkan pelanggan, Showroom Raffa Motor masih belum sepenuhnya memanfaatkan peranan komputer dan internet dalam sistem penjualannya. Proses jual beli mobil yang masih bergantung pada penggunaan buku dan nota untuk mencatatnya telah menyebabkan sejumlah masalah dalam proses penjualan, seperti keterlambatan dalam penyebaran informasi terkait penjualan, kesulitan menentukan ketersediaan dan harga mobil yang akan dijual, serta kesulitan dalam mengelola data penjualan mobil bekas, seperti mencatat informasi pelanggan dan menghitung penjualan dan pembayaran mobil bekas.

Perusahaan sering menghadapi kendala dalam melacak status pelunasan transaksi penjualan dan pembelian mobil karena pencatatan masih dilakukan secara manual dan bergantung pada ingatan manusia. Selain itu, calon pembeli terkadang menginginkan mobil jenis A, tetapi unit tersebut tidak tersedia di Showroom Raffa Motor. Untuk mengatasi berbagai tantangan ini, diperlukan sistem informasi penjualan mobil yang lebih efisien. Dengan menyediakan *e-catalog* secara *real-time*, agar calon pembeli dapat lebih mudah menemukan mobil yang sesuai dengan keinginan mereka.

Penelitian ini merancang sebuah sistem informasi yang bertujuan untuk penerapan sistem informasi penjualan mobil bekas berbasis web pada Showroom

Raffa Motor dengan menggunakan pemodelan untuk menganalisa kebutuhan fungsional sistem ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Hasil yang akan di dapatkan adalah untuk membantu Showroom Raffa Motor meminimalkan risiko kehilangan data transaksi, dapat membantu Showroom Raffa Motor dalam mempercepat proses pembuatan laporan penjualan serta mengelola data penjualan secara efektif, dan dapat mendukung kegiatan promosi secara lebih efektif dibandingkan metode promosi tradisional melalui media sosial seperti *Facebook* dan *WhatsApp*. Selain itu, sistem ini juga dapat menyediakan fitur transparansi harga dan mempermudah pelanggan dalam mengakses informasi lengkap mengenai ketersediaan mobil bekas secara *real-time* yang dijual secara online melalui website showroom. Dengan solusi ini, Showroom Raffa Motor dapat meningkatkan operasionalnya, memberikan pengalaman terbaik kepada pelanggan, dan memperkuat daya saing di era digital.

Berdasarkan permasalahan di atas dan didorong oleh keinginan untuk membahas masalah ini, maka penulis tertarik untuk membahasnya dalam suatu penelitian yang berbentuk skripsi dangan judul "**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOBIL BEKAS BERBASIS WEB UNTUK MENINGKATKAN EFESIENSI TRANSAKSI PADA SHOWROOM RAFFA MOTOR MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL**"

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas dapat disimpulkan beberapa masalah yang ada pada Showroom Raffa Motor diantaranya:

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan mobil bekas berbasis web dapat mengatasi keterbatasan pencatatan manual pada Showroom Raffa Motor sehingga mampu meningkatkan akurasi, efisiensi, dan kecepatan proses transaksi?
2. Bagaimana sistem informasi berbasis web dapat menyediakan fitur transparansi harga dan mempermudah pelanggan dalam mengakses informasi ketersediaan mobil bekas secara *real-time* untuk meningkatkan kepuasan pelanggan di Showroom Raffa Motor?
3. Bagaimana sistem informasi berbasis web dapat membantu Showroom Raffa Motor dalam mempercepat proses pembuatan laporan penjualan serta mengelola data penjualan secara efektif?
4. Bagaimana sistem informasi berbasis web dapat mendukung kegiatan promosi pada Showroom Raffa Motor secara lebih efektif dibandingkan metode promosi tradisional melalui media sosial seperti *Facebook* dan *WhatsApp*?
5. Bagaimana sistem informasi berbasis web dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL dapat membantu Showroom Raffa Motor meminimalkan risiko kehilangan data transaksi dan meningkatkan efisiensi operasional?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah diuraikan terdapat dugaan sementara dari penelitian ini yaitu:

1. Penerapan sistem informasi penjualan mobil bekas berbasis web, diharapkan dapat mengatasi keterbatasan pencatatan manual pada Showroom Raffa Motor

sehingga mampu meningkatkan akurasi, efisiensi, dan kecepatan proses transaksi.

2. Penerapan sistem informasi berbasis web, diharapkan dapat menyediakan fitur transparansi harga dan mempermudah pelanggan dalam mengakses informasi ketersediaan mobil bekas secara *real-time* untuk meningkatkan kepuasan pelanggan di Showroom Raffa Motor.
3. Penerapan sistem informasi berbasis web, diharapkan dapat membantu Showroom Raffa Motor dalam mempercepat proses pembuatan laporan penjualan serta mengelola data penjualan secara efektif.
4. Penerapan sistem informasi berbasis web dapat mendukung kegiatan promosi pada Showroom Raffa Motor secara lebih efektif dibandingkan metode promosi tradisional melalui media sosial seperti *Facebook* dan *WhatsApp*.
5. Penerapan sistem informasi berbasis web dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL, diharapkan dapat membantu Showroom Raffa Motor meminimalkan risiko kehilangan data transaksi dan meningkatkan efisiensi operasional.

1.4 Batasan Masalah

Demi mencapai tujuan agar tidak menyimpang dari permasalahan yang dibahas maka diperlukan batasan masalah dari penelitian ini dengan memfokuskan pada perancangan sistem informasi penjualan mobil bekas berbasis web pada Showroom Raffa Motor menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL yang bertujuan untuk penerapan sistem informasi penjualan mobil bekas berbasis web, dapat menyediakan fitur transparansi harga dan mempermudah pelanggan dalam mengakses informasi ketersediaan mobil bekas secara *real-time*,

serta mendukung kegiatan promosi pada Showroom Raffa Motor secara lebih efektif dibandingkan metode promosi tradisional melalui media sosial seperti *Facebook* dan *WhatsApp*, dan sistem informasi berbasis web dapat membantu Showroom Raffa Motor dalam mempercepat proses pembuatan laporan penjualan serta mengelola data penjualan secara efektif, serta dapat membantu Showroom Raffa Motor meminimalkan risiko kehilangan data transaksi dan meningkatkan efisiensi operasional.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian diperlukan supaya suatu kegiatan mempunyai arah tertentu dengan apa yang diharapkan. Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan tujuan yang dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi penjualan mobil bekas berbasis web untuk mengatasi keterbatasan pencatatan manual pada Showroom Raffa Motor sehingga mampu meningkatkan akurasi, efisiensi, dan kecepatan proses transaksi.
2. Sistem informasi berbasis web dapat menyediakan fitur transparansi harga dan mempermudah pelanggan dalam mengakses informasi ketersediaan mobil bekas secara *real-time* untuk meningkatkan kepuasan pelanggan di Showroom Raffa Motor.
3. Sistem informasi berbasis web dapat membantu Showroom Raffa Motor dalam mempercepat proses pembuatan laporan penjualan serta mengelola data penjualan secara efektif.
4. Sistem informasi berbasis web untuk mendukung kegiatan promosi pada Showroom Raffa Motor secara lebih efektif dibandingkan metode promosi tradisional melalui media sosial seperti *Facebook* dan *WhatsApp*.

5. Sistem informasi berbasis web dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL dapat membantu Showroom Raffa Motor meminimalkan risiko kehilangan data transaksi dan meningkatkan efisiensi operasional.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan yang telah diuraikan, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat dalam suatu inistasi. Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah bagi:

1. Bagi penulis

   Penelitian ini memberikan kesempatan untuk menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan dalam merancang dan mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis web, serta memperdalam pemahaman tentang teknologi informasi dalam konteks bisnis.

2. Bagi kampus

   Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan yang lebih luas dan dapat mengembangkan lagi sebagai referensi bagi penelitian lain yang tertarik untuk melakukan penelitian pada bidang ini.

3. Bagi Showroom Raffa Motor

   Penelitian ini akan membantu meningkatkan efisiensi operasional dengan memperkenalkan sistem penjualan online yang lebih terintegrasi, mengurangi risiko kehilangan data transaksi, dan meningkatkan kepuasan pelanggan melalui akses yang lebih mudah terhadap informasi penjualan.

1.7 Tinjauan Umum Showroom Raffa Motor

Tinjauan umum ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang usaha yang dilakukan oleh Showroom Raffa Motor. Gambaran tersebut diantaranya

tentang sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasi, serta tugas dan wewenang masing-masing bagian.

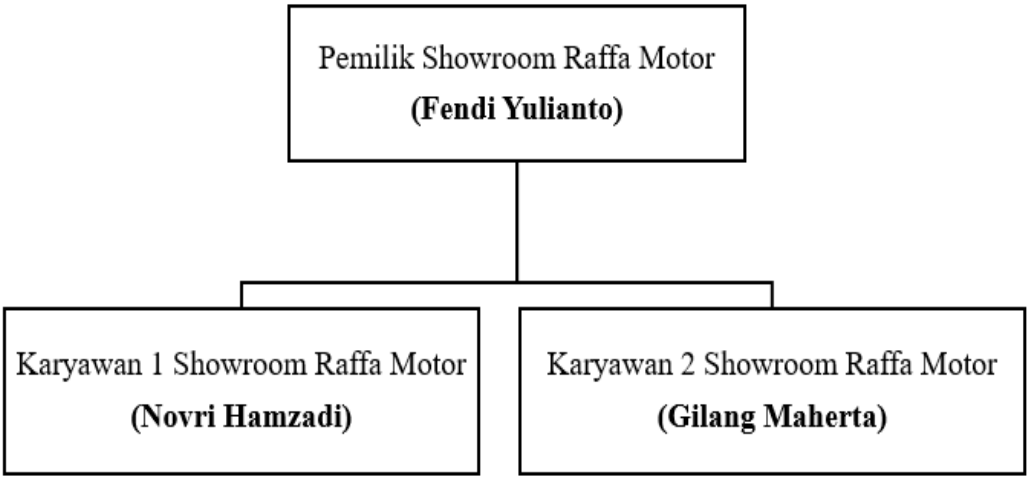
1.7.1 Sejarah objek penelitian

Showroom Raffa Motor didirikan pada tahun 2019 oleh Bapak Fendi Yulianto, seorang pengusaha sekaligus anggota DPRD Kabupaten Pesisir Selatan. Nama Raffa Motor diambil dari nama anak beliau, sebagai simbol harapan dan doa untuk keberkahan serta kesuksesan usaha ini. Berawal dari keprihatinan terhadap sulitnya masyarakat mendapatkan mobil bekas berkualitas, showroom ini hadir untuk menyediakan kendaraan yang terjamin dengan layanan yang jujur dan transparan.

Berlokasi strategis di Jl. Sungai Gemuruh, Kecamatan Pancung Soal, showroom ini menawarkan berbagai fasilitas, seperti layanan pembiayaan, konsultasi, dan garansi purna jual. Setiap kendaraan yang dijual telah melalui inspeksi ketat untuk memastikan kualitas terbaik bagi pelanggan. Sejak berdiri, Raffa Motor terus berkembang berkat kepercayaan masyarakat. Selain menjadi tempat utama pembelian mobil bekas di Jalan Sungai Gemuruh, dengan komitmen pada pelayanan prima dan inovasi berkelanjutan, Showroom Raffa Motor siap menjadi mitra terpercaya masyarakat dalam memenuhi kebutuhan kendaraan bekas yang berkualitas.

1.7.2 Struktur organisasi

Pada umumnya truktur organisasi merupakan suatu susunan serta korelasi antara setiap bagian dan posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan aktivitas operasional untuk mencapai tujuan. Adapun struktur organisasi Showroom Raffa Motor dapat dilihat pada Gambar 1.1.



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Showroom Raffa Motor
Sumber: Showroom Raffa Motor

1.7.3 Tugas dan wewenang masing-masing bagian

Berdasarkan Gambar 1.1 dapat dijelaskan tugas dari masing-masing bagian dari struktur organisasi Showroom Raffa Motor sebagai berikut:

1. Pemilik

   Sebagai pemilik Showroom Raffa Motor, Fendi Yulianto bertanggung jawab merancang strategi bisnis, memastikan operasional lancar, dan menjamin kualitas kendaraan yang dijual. Beliau juga mengelola keuangan, berinovasi, serta terlibat langsung dalam transaksi penjualan untuk memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan.

2. Karyawan 1

   Novri Hamzadi, sebagai karyawan 1 di showroom Raffa Motor bertugas menjaga kebersihan area showroom dan memastikan lingkungan nyaman bagi pelanggan. Selain itu, ia juga berperan sebagai mekanik, menangani perbaikan ringan, pemeliharaan kendaraan, serta memastikan setiap mobil dalam kondisi bersih, terawat, dan berfungsi optimal.

3. Karyawan 2

Gilang Maherta, sebagai karyawan 2 di showroom Raffa Motor dengan peran sebagai montir, memiliki tugas yang hampir sama dengan karyawan 1, yaitu membantu memastikan kendaraan dalam kondisi bersih dan layak pakai. Ia bertugas mendukung proses pencucian dan pembersihan mobil, baik eksterior maupun interior, serta membantu melakukan perbaikan ringan pada kendaraan sesuai kebutuhan.