

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri di Indonesia yang merupakan Negara berkembang saat ini sedang tumbuh dan berkembang dengan pesat. Industri kecil sangat membutuhkan media untuk mempublikasikan produk-produk yang di hasilkan salah satunya adalah melalui media internet. Hal ini dapat di lihat dengan banyaknya pertumbuhan industri besar maupun industri kecil. karena hal tersebut peranan dari media publikasi seperti halnya website sangat di butuhkan dalam rangka mempromosikan produk atau barang, terlebih untuk industri kecil yang berpotensi untuk bersaing dengan industri lainnya. (Widiana dkk., 2022)

Dalam dunia bisnis sekarang ini, suatu layanan informasi dapat di akses dimana pun dan kapan pun melalui internet. Bisnis internet adalah bisnis yang didalam prosesnya menggunakan media internet yang disebut sebagai *e-commerce*. *E-Commerce* bagian dari *e-business* yang dimana cangkupannya lebih luas, bukan sekedar perniagaan tetapi mencakup mitra bisnis, lowongan pekerjaan dan lain-lain. *E-Commerce* juga memerlukan teknologi basis data (*database*), surat elektronik dan sistem pengiriman barang. (Bidadari & Hamidy, 2023)

E-commerce merupakan cara pemasaran yang bergantung pada internet, situs web, aplikasi mobile, serta browser yang digunakan pada sebuah perangkat mobile untuk melakukan transaksi bisnis. Selain itu, *e-commerce* juga melibatkan transaksi komersial antara organisasi dan individu secara resmi. *E-Commerce* bisa terjadi antara perusahaan dan pelanggan ataupun antara perusahaan dan administrasi public. (Alifianda & Djutalov, 2024)

Toko Sepatu Zulfa Talawi merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang penjualan sepatu. Dalam menghadapi tantangan persaingan yang semakin ketat, khususnya dari toko-toko online lainnya, Toko Zulfa memerlukan sebuah sistem informasi yang dapat mendukung kegiatan operasional dan meningkatkan daya saing. Dengan memanfaatkan platform e-commerce, Toko Sepatu Zulfa Talawi dapat memperluas jangkauan pasar, memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam berbelanja, serta meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan produk dan transaksi.

Pembuatan website Toko Sepatu Zulfa Talawi menyediakan fasilitas atau layanan yang menggunakan internet, website lebih banyak dipergunakan jika dibandingkan dengan layanan lain, website memiliki kelebihan yaitu dapat menyajikan teks, gambar, audio, dan video menjadi informasi. Website dapat memasarkan perusahaan serta produk hasilnya pada user atau konsumen lebih teliti, produk dan jasa yang ditawarkan, dan informasi yang berkaitan dengan produk perusahaan tersebut. Website dengan desain yang baik dengan tampilan yang menarik dan mudah digunakan, dapat menaikkan pandangan user terhadap perusahaan dan produk sehingga membuat user nyaman dan percaya kepada produk yang ditawarkan. (Fryonanda, 2023)

Penjualan merupakan data yang setiap tahunnya mengalami peningkatan permintaan yang berakibat kekosongan stock dan sulit untuk memperkirakan permintaan pelanggan, sehingga beberapa produk yang diminta oleh pelanggan tidak tersedia akibat volume penjualan yang tidak menentu. Dalam proses bisnisnya pencatatan data penjualan masih menggunakan cara rekap data manual ataupun pencatatan secara konvensional. (Sugiyarta & Maulana, 2024)

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Rajasa Manurung & Heryana, 2023) dengan judul Perancangan Website E-Commerce Menggunakan Metode Waterfall Pada Penjualan Pakaian Impor bertujuan untuk membuat sistem informasi website E-Commerce agar konsumen tidak perlu berangkat ke toko untuk melakukan pemesanan, karena seluruh proses bisa dilakukan melalui website. Penelitian selanjutnya dilakukan oleh (Nisa dkk., 2024) dengan judul Perancangan User Interface Pada Aplikasi E-Commers Petshop *Happyypals* Dengan Metode Desain Thinking bertujuan untuk memberikan informasi produk, komunitas, konsultasi gratis, layanan pengiriman, dan ulasan produk. Penelitian selanjutnya dilakukan oleh (Sundari dkk., 2024) dengan judul Perancangan *E-commerce* pada Unit Kerja BUMDes Desa Tanjungsari Berbasis Web Menggunakan Metode FAST (*Framework for the Application of System Thinking*) bertujuan untuk menarik dan strategi promosi yang efektif untuk meningkatkan penetrasi pasar dan meningkatkan jumlah transaksi melalui *platform e-commerce*. (Sundari dkk., 2024)

Penelitian selanjutnya yang dilakukan oleh (Luskyawan & Riki, 2024) dengan judul Analisa dan Rancangan Sistem Informasi Pembelian, Persediaan, Penjualan Mortar Berbasis Web bertujuan untuk membantu PT. Adiguna Mortar Abadi dalam meningkatkan efisiensi penjualan, memungkinkannya untuk tetap bersaing dalam era teknologi. Penelitian selanjutnya dilakukan oleh (Wirayuda & Sutabri, 2024) dengan judul Perancangan Sistem Informasi Penjualan Keripik Manggleng Berbasis Website E-Commerce dengan Metode Waterfall bertujuan untuk mempromosikan produknya serta menyederhanakan proses penjualan secara online melalui website. Penelitian selanjutnya dilakukan oleh (Permana & Santosa, 2024) dengan judul Perancangan Sistem Informasi Administrasi Transaksi *E-*

Commerce Menggunakan Metode RAD dan MVC *Framework Laravel* Pada KOMA Collection bertujuan dalam pencatatan penjualan, mengatur data stok produk, dan mencakup ranah penjualan yang lebih luas. (Permana & Santosa, 2024)

Peneliti selanjutnya dilakukan oleh (Alvarel & Rony, 2023) dengan judul Perancangan E-Commerce berbasis website pada toko pakaian nazwa collection bertujuan untuk pemasaran produk di website toko online dapat menjangkau toko online yang lebih luas. Penelitian selanjutnya dilakukan oleh (Alja dkk., 2024) dengan judul Perancangan UI/UX *E-Commerce* menggunakan *user centered design (UCD)* bertujuan untuk meningkatkan tampilan antar muka untuk pengoptimalan sistem Ecommerce. Penelitian selanjutnya dilakukan oleh (Rahayu dkk., 2024) dengan judul Sistem Informasi E-Commerce Pada Penjualan Kopi Waglo Berbasis Website Untuk Membantu Proses Transaksi bertujuan untuk menganalisis permasalahan yang terjadi pada kopi waglo store. Penelitian selanjutnya dilakukan oleh (Maharani Sabban dkk., 2024) dengan judul Peran sistem informasi manajemen dalam pengambilan keputusan bisnis Umkm berbasis E-Commerce bertujuan untuk memberikan kerangka kerja yang terstruktur untuk mengintegrasikan, mengelola, dan menganalisis data secara efisien, memungkinkan UMKM untuk meningkatkan efisiensi operasional. (Maharani Sabban dkk., 2024)

Berdasarkan penelitian terdahulu tersebut sehingga saya berpatokan membawa konsep E-Commerce berbasis website bertujuan untuk membantu Toko Sepatu Zulfa Talawi ini untuk meningkatkan profitnya. Sehingga Toko Sepatu Zulfa Talawi ini bisa mendapatkan kepercayaan terhadap masyarakat untuk membeli dan menggunakan jasa website ini, karena sebuah website melambangkan sebuah

profesionalan sebuah perusahaan untuk membantu dalam melakukan suatu pengelolaan promosi produk.

Analisis permasalahan yang dapat disimpulkan dari hasil penelitian pada Toko Sepatu Zulfa Talawi bahwa usaha ini masih menggunakan sistem masukan data yang masih sederhana atau manual, kurangnya efisiensi waktu dalam pengerjaan laporan dan melakukan promosi dikarenakan lamanya pencarian data di dalam arsip atau buku catatan, kesalahan data dalam perhitungan dan pembuatan nota membuat kurang efektifnya proses transaksi karena semua dibuat dengan manual, dan data laporan dari segi informasi yang disajikan kurang lengkap.

Untuk mengatasi masalah ini, diperlukan sebuah sistem informasi e-commerce yang dapat memfasilitasi proses penjualan secara online. Dengan memanfaatkan teknologi e-commerce, Toko Sepatu Zulfa Talawi dapat menawarkan produk-produknya kepada pelanggan tanpa batasan geografis dan waktu. Sistem ini juga diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi kesalahan dalam pemesanan.

Dari latar belakang di atas penulis mengangkat judul: **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE DI TOKO SEPATU ZULFA TALAWI MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah dijabarkan pada latar belakang, maka dapat dirumuskan masalah penelitian pada Toko Sepatu Zulfa Talawi dapat dirumuskan sebagai berikut

1. Bagaimana merancang Sistem Informasi *E-Commerce* untuk toko sepatu Zulfa Talawi Menggunakan Bahasa Pemrograman Php dan Database MySQL?
2. Bagaimana Sistem Informasi *E-Commerce* dapat membantu peningkatan penjualan sepatu pada Zulfa Talawi.
3. Bagaimana Sistem informasi *E-Commerce* dapat membantu dalam pengelolaan stok barang, transaksi penjualan, dan pencatatan data pelanggan?

1.3 Hipotesis

Hipotesis adalah dugaan sementara atau asumsi awal yang diajukan sebagai jawaban atas pertanyaan penelitian. Hipotesis ini berfungsi sebagai dasar untuk mengarahkan penelitian dan memberikan fokus pada masalah yang akan diteliti. Kebenaran hipotesis harus diuji melalui metode penelitian yang sistematis dan empiris. Maka jawaban sementara dari permasalahan di atas adalah:

1. Diharapkan dengan adanya Sistem Informasi *E-Commerce* menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL maka dapat meningkatkan penjualan sepatu di toko Zulfa Talawi dengan cepat.
2. Diharapkan dengan adanya Sistem Informasi *E-Commerce* dapat membantu toko sepatu Zulfa Talawi memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam melakukan pembelian secara daring dan memperluas jangkauan pasar.
3. Diharapkan dengan adanya Sistem informasi e-commerce dapat membantu Toko Sepatu Zulfa Talawi dalam mengelola stok barang, mencatat transaksi penjualan, dan mengelola data pelanggan secara lebih efisien dan terorganisir.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini berguna agar membatasi lingkup penelitian agar tidak meluas yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menggunakan *E-Commerce* sebagai pemecahan masalah.
2. Penelitian ini hanya berfokus pada perancangan *E-Commerce* untuk meningkatkan penjualan di toko sepatu Zulfa Talawi.
3. Sistem hanya memberikan informasi toko sepatu Zulfa Talawi yang tersedia dan proses pembelian barang.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penulis melakukan penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk meningkatkan aksesibilitas pelanggan dalam mencari dan membeli produk sepatu.
2. Untuk mempermudah pengelolaan data produk, termasuk penambahan, pengeditan, dan penghapusan.
3. Untuk merancang dan membuat Sistem Informasi *E-Commerce* meningkatkan penjualan sepatu pada toko Zulfa Talawi.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang didapat dari hasil penelitian pada Toko Sepatu Zulfa Talawi ini adalah sebagai berikut:

1. Peneliti

Dapat mengimplementasikan ilmu yang didapat dibangku perkuliahan dan juga sebagai bahan acuan untuk pengembangan sistem berikutnya.

2. Universitas

Dapat meningkatkan reputasi kampus melalui hasil dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti yang bertujuan untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan dan dapat diimplementasi dalam melakukan studi kasus terhadap masyarakat luas.

3. Objek Penelitian

Dengan penelitian ini diharapkan Toko Sepatu Zulfa ini dapat berkembang mengikuti zaman, meningkatkan nilai pendapatan, memperbanyak pelanggan serta meningkatkan epektifitas pelayanan pada toko.

4. Peneliti yang akan datang

Dapat menjadi rujukan, sumber informasi dan bahan referensi penelitian selanjutnya agar lebih dikembangkan dalam materi-materi lainnya untuk meningkatkan kualitas pembelajaran.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Tinjauan umum objek penelitian adalah hal-hal yang berhubungan dengan apa yang ada di objek penelitian secara umum. Hal-hal yang diambil dari tinjauan ini dari tinjauan umum pada Toko Sepatu Zulfa adalah sebagai berikut :

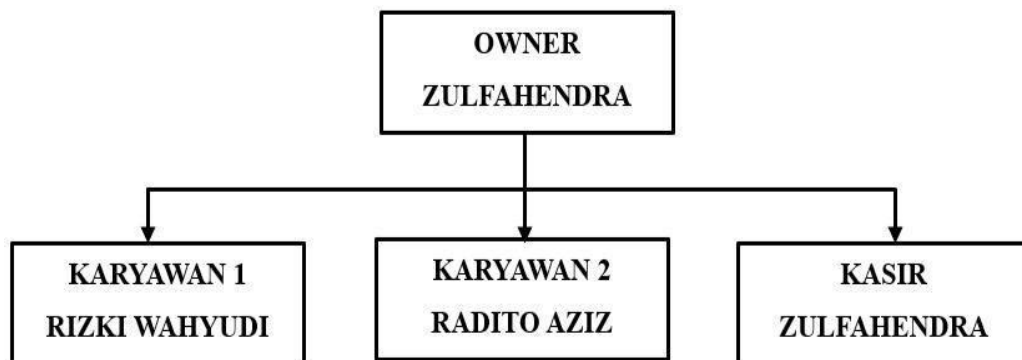
1.7.1 Sejarah Toko Sepatu Zulfa

Toko Sepatu Zulfa adalah sebuah toko yang menjual berbagai macam perlengkapan sepatu salah satu produk yang paling banyaknya sepatu. Beliau merintis usahanya sekitar pada tahun 2016. Sebelum menggeluti produksi sepatu cak Har, sapaan akrabnya, berprofesi sebagai driver yang bertugas mengantarkan

hasil produksi sepatu sandal dengan modal seadanya dan modal beberapa relasi yang telah dikenalnya, beliau memulai usaha produksi sepatu.

1.7.2 Struktur organisasi

Struktur organisasi pada Toko Sepatu Zulfa serta uraian tugas dari masing-masing jabatan dapat dilihat pada Gambar 1.1 sebagai berikut :



(Sumber : Pimpinan Toko Sepatu Zulfa)

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Sepatu Zulfa

1.7.3 Tugas dan Tanggung Jawab

Adapun uraian tugas dan tanggung jawab atau deskripsi jabatan yang ada pada struktur organisasi Toko Sepatu Zulfa sebagai berikut :

1. Owner

Bertugas mengawasi semua kegiatan dilingkungan Toko Sepatu Zulfa
Memberikan Arahan pekerjaan, serta memberikan perlindungan, baik secara hukum maupun secara teknik.

2. Karyawan 1 dan 2

Adapun uraian dari tugas dari karyawan sebagai berikut :

- a. Menjaga kebersihan area penjualan dan merchandise
- b. Menjaga agar tidak ada kehilangan barang

- c. Menyambut pelanggan dan menanyakan apa yang diinginkan atau dibutuhkan
- d. Mencapai target penjualan
- e. Memberikan informasi yang benar kepada pelanggan dengan cara yang baik

3. Kasir

Adapun uraian dari tugas dari kasir sebagai berikut :

- a. Melakukan proses transaksi penjualan
- b. Melakukan packing barang belanjaan customer
- c. Mencatat data penjualan
- d. Memberi informasi mengenai produk kepada customer