

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini kita tidak bisa lepas dari pengaruh teknologi informasi. Karena mau tidak mau perkembangan ilmu pengetahuan dan penerapan teknologi mengalami peningkatan yang semakin pesat terutama pada setiap lingkungan kerja seperti praktisi bisnis. Teknologi komputer/ informasi merupakan teknologi yang paling banyak dimanfaatkan diberbagai instansi baik pemerintah maupun swasta. (Surmayanti et al., 2024)

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa dampak signifikan dalam berbagai sektor kehidupan, termasuk dalam sektor perdagangan. *E-commerce* atau perdagangan elektronik telah menjadi solusi yang sangat efektif untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas transaksi jual-beli. *E-commerce* memberikan solusi bagi banyak bisnis untuk memperluas jangkauan pasar serta mempermudah proses transaksi dan interaksi dengan pelanggan.

Perkembangan industri di Indonesia yang merupakan Negara berkembang saat ini sedang tumbuh dan berkembang dengan pesat. Industri kecil sangat membutuhkan media untuk mempublikasikan produk-produk yang di hasilkan salah satunya adalah melalui media internet. (Widiana dkk., 2022)

Penjualan barang yang masih bergantung pada toko fisik cenderung kurang efisien dibandingkan dengan toko online, karena keterbatasan dalam jangkauan pasar, waktu operasional, dan kecepatan dalam mengelola inventaris, yang dapat menghambat pertumbuhan dan aksesibilitas bagi konsumen yang semakin memilih kenyamanan belanja melalui platform digital.

E-Commerce merupakan suatu konsep baru dimana masyarakat dapat melakukan bisnis secara online baik dalam bentuk barang maupun jasa. E-commerce merupakan kegiatan bisnis baik dalam bentuk barang ataupun jasa secara digital (secara elektronik dengan bantuan atau penyokong berupa jaringan internet). (Firmansyah et al., 2023)

Penerapan *e-commerce* menjadi faktor penting keberhasilan suatu barang atau produk dari sebuah perusahaan untuk mempercepat dan meningkatkan daya penjualan pada masa perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat dapat memanfaatkan layanan tersebut secara online. Adanya layanan ini, pelanggan dapat mengakses dan melakukan transaksi pemesanan dari berbagai wilayah hanya dengan menggunakan smartphone, notebook/laptop, dan lainnya. (Bidadari & Hamidy, 2023)

Berdasarkan penelitian terdahulu tahun 2021 pada objek Cireng Bawell dengan judul “Rancang bangun sistem informasi *E-Commerce* dengan penerapan *Costumer Relationship Management* Berbasis Web”. Dimana dalam penelitian ini dilakukan bertujuan untuk membuat suatu sistem yang meningkatkan loyalitas dan kepuasan pelanggan terhadap perusahaan dengan menerapkan *customer relationship management*, yang nantinya perusahaan akan sangat mudah untuk mengelola data *customer* dan juga menerima kritik dan saran dari customer serta membuat sistem yang nyaman digunakan dan ada ketertarikan sendiri dari sistem tersebut. Dan membuat transaksi menjadi mudah wujud produk dan detailnya, serta admin pada cireng bawel akan mudah untuk melakukan rekab laporan mulai dari total transaksi. (Khair dkk., 2021)

Selanjutnya berdasarkan penelitian terdahulu pada tahun 2021 dengan judul “Penerapan metode *Costumer Relationship Management* pada penjualan Toko Baju Azzahra”. Dimana dalam penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mempromosikan produk berupa baju yang ada sekarang ini belum memenuhi standar perkembangan teknologi dimasa ini, dikarenakan sistem yang ada masih dilakukan menggunakan bentuk manual yang akan dibuat pembukuannya, sehingga dalam pengolahan datanya sedikit memakan waktu sehingga mengakibatkan penyajian laporan penjualan menjadi lambat. Sehingga membuat sebuah sistem untuk memaksimalkan penggunaan memperoleh informasi tentang pelanggan dengan tujuan untuk meningkatkan mutu pelayanan dan memperluas dalam pemasaran produk serta memperlancar penjualan. (Irianto dkk., 2021)

Berdasarkan penelitian terdahulu tersebut sehingga saya berpatokan membawa konsep E-Commerce berbasis website bertujuan untuk membantu Toko Lidya Shop ini untuk meningkatkan profitnya. Sehingga Toko Lidya Shop ini bisa mendapatkan kepercayaan terhadap masyarakat untuk membeli dan menggunakan jasa website ini, karena sebuah website melambangkan sebuah profesionalan sebuah perusahaan untuk membantu dalam melakukan suatu pengelolaan promosi produk. Toko Lidya Shop adalah sebuah toko yang menjual berbagai macam penjualan pakaian salah satu produk yang paling banyaknya adalah baju wanita. Toko ini didirikan pada tahun 2015 hingga sampai sekarang. Toko ini berlokasi di jalan kabupaten pesisir selatan, kec. tarusan.

Analisis permasalahan yang dapat disimpulkan dari hasil penelitian pada Toko Lidya Shop bahwa usaha ini masih menggunakan sistem masukan data yang masih sederhana atau manual, kurangnya efisiensi waktu dalam pengerjaan laporan dan

melakukan promosi dikarenakan lamanya pencarian data di dalam arsip atau buku catatan, kesalahan data dalam perhitungan dan pembuatan nota membuat kurang efektifnya proses transaksi karena semua dibuat dengan manual, dan data laporan dari segi informasi yang disajikan kurang lengkap.

Penyelesaian masalah yang peneliti usulkan dengan menambah sistem aplikasi yang mudah dimengerti dan dioperasikan oleh administrasi, yaitu merancang sistem aplikasi penjualan yang mendukung proses promosi dalam penjualan pakaian proses penjualan dapat dilakukan dengan cepat dan akurat, membuat database yang sistematis sehingga memudahkan dalam pencarian data yang dibutuhkan dalam pembuatan laporan.

Dengan adanya penerapan *e-commerce* ini diharapkan adanya peningkatan penjualan secara signifikan melalui akses pasar yang lebih luas, kemudahan dalam transaksi bagi pelanggan, Dari latar belakang di atas penulis mengangkat judul: **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PAKAIAN PADA LIDYA SHOP TARUSAN”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah dijabarkan pada latar belakang, maka dapat dirumuskan masalah penelitian pada Toko Lidya Shop dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana Merancang Aplikasi *E-Commerce* Menggunakan Bahasa Pemrograman Php dan Database MySQL Agar dapat membantu proses penjualan pakaian pada Lidya Shop Tarusan?

2. Bagaimana Merancang Sistem Informasi *E-Commerce* Pada Toko Lidya Shop Tarusan Agar Dapat membantu pengelolaan promosi dan penjualan produk secara online sehingga produk lebih di kenal luas?
3. Bagaimana Merancang Database Menggunakan MySQL Agar data yang tersimpan lebih aman dan lebih mudah diolah?

1.3 Hipotesis

Hipotesis adalah sebuah pernyataan sementara yang diajukan untuk menjelaskan suatu fenomena atau hubungan antara dua variabel atau lebih. Ini merupakan dugaan atau jawaban sementara terhadap pertanyaan penelitian yang diajukan. Maka jawaban sementara dari permasalahan di atas adalah:

1. Diharapkan dengan adanya sistem informasi *E-commerce* yang dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL dapat membantu proses penjualan pakaian pada Lidya Shop Tarusan dengan menyediakan sistem yang efisien, mudah digunakan, dan mendukung pengelolaan data penjualan secara digital.
2. Diharapkan dengan adanya sistem informasi *E-commerce* yang dirancang untuk Lidya Shop Tarusan dapat membantu pengelolaan promosi dan penjualan produk secara online, sehingga meningkatkan eksposur produk dan menjangkau konsumen yang lebih luas.
3. Diharapkan dengan adanya database MySQL yang dirancang dengan baik dapat meningkatkan keamanan data yang tersimpan dan mempermudah pengolahan data penjualan pada Toko Lidya Shop Tarusan.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini berguna agar membatasi lingkup penelitian agar tidak meluas yaitu sebagai berikut :

1. Peneliti hanya berfokus pada sistem yang memberikan informasi penjualan pakaian pada Toko Lidya Shop agar dapat membantu dalam meningkatkan penjualan *Lidya Shop* Tarusan.
2. Data yang diolah hanya data barang dan data Pengguna Sistem Informasi pengguna transaksi secara online.
3. Pembayaran transaksi pembelian dilakukan secara tidak langsung, dimana pembeli melakukan transfer uang secara manual pada rekening yang ditetapkan.

1.5 Tujuan Penelitian

Agar sistem yang dibuat oleh peneliti agar tidak ada kesalahan, sehingga peneliti sehingga peneliti mendapatkan tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk merancang dan membuat Sistem Informasi *E-Commerce* untuk meningkatkan penjualan pakaian pada *Lidya Shop* Tarusan.
2. Untuk meningkatkan akses *Lidya Shop* untuk menjangkau pelanggan melalui platform digital, sehingga dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan visibilitas produk.
3. Untuk merancang database menggunakan MySQL agar dapat menyimpan data lebih aman dan mempermudah pihak Toko Lidya Shop dalam melakukan pengolahan data penjualan.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun beberapa manfaat dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi peneliti

Dapat mengimplementasikan ilmu yang diperoleh dari jenjang perkuliahan, untuk melatih pola pikir yang sistematis dan ilmiah, agar dapat bertambah wawasan dan pengalaman dalam bidang programming dan teknologi informasi.

2. Bagi pihak lain

Diharapkan dapat memberikan ilmu pengetahuan khususnya bidang teknologi informasi dan dijadikan sebagai referensi untuk pengembangannya penelitian selanjutnya.

3. Bagi pihak instansi

Tersedianya aplikasi E-commerce dalam melakukan transaksi penjualan dan pembelian barang secara online

1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian

Tinjauan umum objek penelitian adalah hal-hal yang berhubungan dengan apa yang ada di objek penelitian secara umum sebagai berikut :

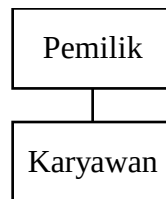
1.7.1 Sejarah Toko Lidya Shop

Toko Lidya Shop adalah sebuah toko yang menjual berbagai macam perlengkapan pakaian salah satu produk yang paling banyaknya adalah baju wanita. Toko ini didirikan pada tahun 2015 hingga sampai sekarang. berlokasi di jalan kabupaten pesisir selatan, kec. tarusan.

1.7.2 Struktur Organisasi Lidya Shop

Struktur organisasi pada Toko Lidya Shop serta uraian tugas dari masing-masing jabatan dapat dilihat pada Gambar 1.1 sebagai berikut :

Struktur Organisasi Lidya Shop



(Sumber : Pimpinan Toko Lidya Shop)

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Lidya Shop

1.7.3 Tugas dan Wewenang

Adapun uraian tugas dan tanggung jawab atau deskripsi jabatan yang ada pada struktur organisasi Toko Lidya Shop sebagai berikut :

a. Pemilik

Pemilik memiliki wewenang untuk mengambil keputusan terkait pengembangan produk, harga, dan promosi. Pemilik juga mengelola keuangan toko, termasuk pemasukan, dan pengeluaran. Selain itu pemilik juga merekrut, melatih dan mengevaluasi kinerja karyawan.

b. Karyawan

Karyawan bertugas menjaga toko, melayani pelanggan dan merapikan barang. Selain itu karyawan juga bertugas melakukan transaksi penjualan, dan memberikan informasi produk kepada pelanggan.