

ABSTRAK

Judul : **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PAKAIAN PADA LIDYA SHOP TARUSAN**

Nama : **BERNIKA PATRICIA**

No BP : **21101152610232**

Program Studi : **Sistem Informasi**

Pembimbing : **1. Surmayanti, S.Kom, M.Kom**
2. Rahmad Hidayat, S.Kom, M.Kom

Perkembangan teknologi informasi memberikan dampak signifikan terhadap dunia bisnis, termasuk dalam pengelolaan data penjualan dan promosi produk. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem informasi e-commerce berbasis web untuk mendukung aktivitas penjualan di Toko Lidya Shop, yang berfokus pada penjualan pakaian. Sistem dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL, guna mengatasi permasalahan sistem manual yang tidak efisien dan rentan terhadap kesalahan pencatatan data. Dengan penerapan sistem e-commerce, proses pengelolaan data transaksi menjadi lebih efektif, memungkinkan penyimpanan data yang sistematis, serta mempermudah pencarian informasi untuk mendukung keputusan bisnis. Website ini juga dirancang untuk meningkatkan promosi produk secara online, memperluas jangkauan pemasaran, dan memberikan informasi akurat mengenai produk yang tersedia. Hasil implementasi menunjukkan bahwa sistem ini dapat meningkatkan efisiensi waktu dalam pengolahan data, memperbaiki proses pencatatan, serta mendorong pertumbuhan penjualan. Selain itu, sistem ini memberikan pengalaman yang lebih nyaman bagi konsumen dalam mencari dan membeli produk secara online. Penelitian ini diharapkan menjadi referensi dalam pengembangan teknologi informasi, khususnya untuk meningkatkan daya saing usaha kecil dan menengah di era digital.

Kata kunci: *E-commerce, sistem informasi, Lidya Shop, PHP, MySQL*

ABSTARCT

Title : DESIGN OF E-COMMERCE
INFORMATION SYSTEM TO IMPROVE
CLOTHING SALES AT LIDYA SHOP
TARUSAN

Name : BERNIKA PATRICIA

Student Number : 21101152610232

Study Program : Information System

Supervisor : 1. Surmayanti, S.Kom, M.Kom
2. Rahmad Hidayat, S.Kom, M.Kom

The development of information technology has a significant impact on the business world, including in the management of sales data and product promotion. This study aims to design and build a web-based e-commerce information system to support sales activities at the Lidya Shop Store, which focuses on the sale of clothes. The system is designed using the PHP programming language and MySQL database, to overcome the problem of manual systems that are inefficient and prone to data recording errors. With the implementation of the e-commerce system, the transaction data management process becomes more effective, allows systematic data storage, and makes it easier to find information to support business decisions. This website is also designed to improve online product promotion, expand marketing reach, and provide accurate information about available products. The implementation results show that this system can increase time efficiency in data processing, improve the recording process, and encourage sales growth. In addition, this system provides a more comfortable experience for consumers in searching for and buying products online. This research is expected to be a reference in the development of information technology, especially to increase the competitiveness of small and medium enterprises in the digital era.

Keywords: *E-commerce, information systems, Lidya Shop, PHP, MySQL*