

ABSTRACT

Thesis Title : **Design and Development of a Web-Based E-Commerce System for Product Sales and Online Service Requests to Optimize Sales and Service Management at Yahya Motor**
Name : **Yahya Budiman**
No. BP : **21101152610179**
Study Program : **Information System Degree**
Education Level : **Strata 1 (S1)**
Mentor : **1. Prof. Dr. Yuhandri. S.Kom., M.Kom**
 : **2. Dr. Sofika Enggari, S.Kom., M.Kom**

The rapid development of information technology has brought significant changes to various aspects of life, including the business world. One of the most notable innovations is e-commerce, which enables companies to reach a broader customer base and improve transaction efficiency. This research aims to develop a web-based e-commerce system for Yahya Motor, integrating product sales and online service request features. The system is expected to optimize sales management, service operations, and product inventory while expanding Yahya Motor's market reach. E-commerce is defined as the use of information technology for buying and selling goods or services electronically. Consumers can conduct transactions anytime and anywhere without having to visit the store physically. This research methodology includes data collection through interviews, observations, and literature studies to gather information about the existing system and user requirements. The collected data consists of details on available products and services at Yahya Motor. Analysis indicates that the current system is not yet optimal in managing sales and service operations, highlighting the need for a more efficient digital solution. The proposed system is designed to integrate e-commerce concepts with an online service request feature, providing customers with better accessibility and flexibility. The outcome of this research is a web-based e-commerce system that allows customers to purchase products and request services online. The study concludes that the system successfully integrates product sales and online service requests, optimizing sales management, inventory control, and service operations. This leads to improved operational efficiency, reduced service queues, and minimized errors in data management. Additionally, the system serves as a stepping stone for Yahya Motor to expand its market reach by offering more flexible access to its products and services.

Keywords: *E-commerce, Information System, Sales, Service Requests, PHP*

ABSTRAK

Judul Skripsi : Rancang Bangun Sistem *E-Commerce* Penjualan Produk dan Permintaan Layanan Servis *Online* Berbasis Web untuk Optimalisasi Pengelolaan Penjualan dan Layanan Pada Yahya Motor
Nama : Yahya Budiman
No. BP : 211011526100179
Program Studi : Sistem Informasi
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)
Pembimbing : 1. Prof. Dr. Yuhandri. S.Kom., M.Kom
2. Dr. Sofika Enggari, S.Kom., M.Kom

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dunia bisnis. Salah satu inovasi terbesar adalah *e-commerce*, yang memungkinkan perusahaan menjangkau pelanggan secara lebih luas dan meningkatkan efisiensi proses transaksi. Penelitian ini bertujuan untuk membangun sistem *e-commerce* berbasis web pada Yahya Motor yang mengintegrasikan fitur penjualan produk dan permintaan layanan servis online. Sistem ini diharapkan dapat mengoptimalkan pengelolaan penjualan, layanan servis, dan manajemen stok produk, serta meningkatkan jangkauan pasar Yahya Motor. *E-commerce* didefinisikan sebagai penggunaan teknologi informasi untuk transaksi jual beli barang atau jasa secara elektronik. Konsumen dapat melakukan transaksi kapan saja dan di mana saja tanpa harus datang langsung ke toko. Metode penelitian ini meliputi pengumpulan data melalui tahapan wawancara, observasi, dan studi literatur untuk mendapatkan data terkait sistem yang sedang berjalan dan kebutuhan pengguna. Data yang digunakan meliputi informasi produk dan layanan servis yang tersedia di Yahya Motor. Analisis menunjukkan bahwa sistem saat ini belum optimal dalam mengelola penjualan dan layanan servis, sehingga dibutuhkan solusi digital yang lebih efisien. Sistem ini dirancang dengan fokus pada memadukan konsep *e-commerce* dengan layanan pengiriman permintaan servis *online* untuk memberikan kemudahan akses dan fleksibilitas bagi pelanggan. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem *e-commerce* berbasis web yang memungkinkan pelanggan melakukan pembelian produk dan mengirim permintaan layanan servis secara *online*. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa sistem ini mengintegrasikan fitur penjualan produk dan pengiriman permintaan servis secara online. Sistem ini mengoptimalkan pengelolaan penjualan, manajemen stok produk, dan permintaan servis, yang berdampak pada peningkatan efisiensi operasional, meminimalisir antrian servis serta pengurangan kesalahan dalam pengelolaan data. Sistem ini juga menjadi awal perluasan jangkauan pasar Yahya Motor untuk menarik lebih banyak pelanggan melalui akses yang lebih fleksibel.

Kata Kunci: *E-commerce, Sistem Informasi, Penjualan, Permintaan Servis, PHP*