

ABSTRACT

Thesis Title : Ecommerce Website Design at Sucitra Gallery Store
Using PHP Programming Language and MySQL
Database
Name : Enggar Sentika
No. BP : 21101152610146
Study Program : Information System Degree
Education Level : Strata 1 (S1)
Mentor : 1. Prof. Dr. Yuhandri. S.Kom.,M.Kom
2. Deri Marse Putra, S.Kom., M.Kom

The rapid development of information technology has brought significant changes in the business world, including the sales and service sectors. E-commerce technology provides opportunities to reach customers more widely, facilitate transactions, and improve service quality. This study aims to design a web-based e-commerce system that integrates product sales and online marketing features at the Sucitra Gallery Ceramics Store in order to help the store in increasing the effectiveness of the sustainability of the business process. The information system engineering approach is used in the study with the development of e-commerce as a digital innovation of information technology to support business processes. The system is designed to support long-distance buying and selling while allowing customers to get detailed information about goods online. Analysis of the running system shows challenges in the form of limited customer reach in transactions and information about goods sold by the Sucitra Gallery Ceramics Store. Using the SDLC Waterfall development method, the system can be implemented in stores in a more structured manner. The implementation of the designed e-commerce system includes product sales management, store sales report management, online marketing and changes to the transaction system. Customers can make purchases and find out product details online. This system is created as a medium to improve the quality of service to customers, efficiency in operations, a more computerized system following the development of digital technology and expanding the reach of the public market to the store. The implementation of several elements such as an easy-to-understand interface, easy-to-remember domain URL and simple operation can attract customers more easily. The target results of this study are increasing store revenue in the long term. This development is closely related to the progress of the digital era that has reached the economic sector of society with the hope that effectiveness and efficiency in all matters can be developed with technology.

Keywords: *E-commerce, Information System, Sales, Waterfall, Website*

Judul Skripsi : Perancangan Website Ecommerce Pada Toko Sucitra Gallery Menggunakan Bahasa Pemograman PHP Dan Database MySQL
Nama : Enggar Sentika
No. BP : 21101152610146
Program Studi : Sistem Informasi
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)
Pembimbing : 1. Prof. Dr. Yuhandri. S.Kom., M.Kom
2. Deri Marse Putra S.Kom., M.Kom

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah membawa perubahan signifikan dalam dunia bisnis, termasuk sektor penjualan dan layanan jasa. Teknologi e-commerce memberikan peluang untuk menjangkau pelanggan secara lebih luas, mempermudah transaksi, dan meningkatkan kualitas layanan. Penelitian ini bertujuan merancang sebuah sistem e-commerce berbasis web yang mengintegrasikan fitur penjualan produk dan pemasaran secara online pada Toko Keramik Sucitra Gallery agar dapat membantu pihak toko dalam peningkatan efektivitas keberlangsungan jalanya proses bisnis. Pendekatan rekayasa sistem informasi digunakan dalam penelitian dengan pengembangan e-commerce sebagai inovasi digital teknologi informasi untuk mendukung proses bisnis. Sistem dirancang agar mendukung jual beli jarak jauh sekaligus memungkinkan pelanggan untuk mendapatkan informasi detail barang secara online. Analisa terhadap sistem yang berjalan menunjukkan tantangan berupa keterbatasan jangkauan pelanggan dalam transaksi serta informasi barang yang dijual Toko Keramik Sucitra Gallery. Menggunakan metode pengembangan SDLC Waterfall, Sistem dapat diimplementasikan kepada toko dengan lebih terstruktur. Penerapan sistem e-commerce yang dirancang mencakup pengelolaan penjualan produk, pengelolaan laporan penjualan toko, pemasaran secara online serta perubahan sistem transaksi. Pelanggan dapat melakukan pembelian dan mengetahui detail produk secara online. Sistem ini dibuat sebagai media peningkatan kualitas pelayanan kepada pelanggan, efisiensi dalam operasional, sistem yang lebih terkomputerisasi mengikuti perkembangan teknologi digital serta memperluas jangkauan pasar publik terhadap toko. Penerapan beberapa elemen seperti interface yang mudah untuk dipahami, URL domain yang mudah diingat serta pengoperasian yang simple dapat menarik pelanggan lebih mudah. Target hasil dari penelitian ini, yaitu peningkatan pendapatan toko dalam waktu panjang. Pengembangan ini sangat berkaitan dengan kemajuan era digital yang telah sampai kepada sektor perekonomian masyarakat dengan harapan, agar efektivitas dan efisiensi dalam semua hal dapat di kembangkan dengan teknologi.

Kata Kunci: E-commerce, Sistem Informasi, Penjualan, Waterfall, Website