

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan yang pesat dibidang teknologi komunikasi, pemahaman dengan teknologi harus kita pelajari dan kita miliki pada masa sekarang ini, salah satunya adalah Davenport (2022) dengan teorinya bahwa Teknologi informasi adalah alat yang memungkinkan organisasi untuk mengumpulkan dan menganalisis data guna meningkatkan efisiensi operasional dan pengambilan keputusan berbasis data pada salah satu jurnal yang diterbitkan.

Namun ada beberapa ahli menjelaskan pengertian dari Teknologi Informasi (IT) seperti Haag dan Keen (1996) menjelaskan bahwa teknologi informasi yakni seperangkat alat yang membantu anda bekerja dengan informasi dan melakukan tugas-tugas yang berhubungan dengan pemrosesan informasi. Oxford English Dictionary (OED) menjelaskan bahwa teknologi informasi yaitu hardware dan software dan bisa termasuk didalamnya jaringan dan telekomunikasi yang biasanya dalam konteks bisnis atau usaha.

Website merupakan Teknologi Informasi (TI) berupa media yang digunakan oleh kalangan masyarakat untuk menampung sebuah informasi, gambar/animasi, suara, yang dapat diakses menggunakan komputer dan handphone yang terhubung dengan internet secara global. Menurut hendara, dkk (2023) dalam jurnal yang telah di publish menjelaskan tentang website adalah kumpulan web yang dirancang untuk berbagai keperluan, seperti media

informasi, promosi, pendidikan dan komunikasi. Website juga adalah sebagai alat yang penting untuk mengatasi keterbatasan pemasaran tradisional dengan menyediakan informasi dan jangkauan yang luas (Muharam, 2022). Website saat ini sering dimanfaatkan karena adanya kebutuhan-kebutuhan manusia seperti berbelanja, melakukan transaksi, hingga pertemuan online menggunakan Zoom Meeting. Sehingga aktivitas-aktivitas penting yang terhalang karena beberapa penyebab, website adalah salah satu cara agar aktivitas-aktivitas masyarakat tetap berjalan.

Perkembangan teknologi informasi era sekarang semakin berkembang sangat cepat seiring meningkatnya kebutuhan manusia akan teknologi dan informasi, salah satunya pada sektor pembayaran uang non-tunai. Sistem pembayaran berperan penting dalam menciptakan stabilitas sistem keuangan guna menjamin kelancaran serta keamanan proses pembayaran (A. Williams, et al., 2022) (Ryan, dkk., 2024). Maka dari itu sebuah teknologi dibutuhkan untuk pembayaran juga dibutuhkan agar pelanggan dan para pelaku bisnis bisa dengan mudah melakukan transaksi tanpa harus ke lokasi atau ke bank yang dituju.

Payment gateway adalah layanan pembayaran yang memudahkan penjual dan pembeli bertransaksi online. Layanan ini membantu toko online memastikan proses pembayaran berjalan baik, apapun metode pembayarannya. Payment gateway sangat dibutuhkan karena tingginya initial cost dan maintenance pelanggan untuk melakukan koneksi dengan bank serta kebutuhan sistem yang menghubungkan akun bank pelanggan dengan penjual. Proses transaksi melalui Payment Gateway berlangsung cepat, hanya

dalam beberapa detik (Effendy, dkk., 2022). Disamping memudahkan dalam pembayaran, payment gateway juga memiliki fitur-fitur untuk memudahkan proses pembayaran antara customer, bisnis dan bank. Dengan payment gateway dapat meminimalisir kemungkinan terjadinya penipuan karena memiliki fitur enkripsi digital (Fauzi, dkk., 2023). Adapun beberapa payment gateway yang dapat digunakan seperti Midtrans, Doku, Xendit, Paypal, Stripe, iPay88, Faspay.

Cafe telah menjadi tren gaya hidup masyarakat terutama kalangan generasi muda yang biasa digunakan sebagai tempat bersosialisasi, bekerja hingga mencari hiburan. *Cafe* adalah suatu tempat yang tidak hanya menyediakan makanan dan minuman, tetapi pengalaman emosional yang dipengaruhi oleh atmosfer dan interior (Rogi, 2023). Ada beberapa faktor yang mempengaruhi berkembangnya *cafe* di Indonesia khususnya di kota Payakumbuh seperti budaya nongkrong pada generasi muda. Pemerintah kota Payakumbuh juga mendukung usaha *cafe* tersebut dengan mengizinkan para pelaku bisnis membangun sebuah *cafe*.

Ditengah perkembangan pesatnya teknologi membuat persaingan industri *cafe* menjadi lebih ketat karena banyak pemilik *cafe* menciptakan inovatif dan menawarkan pengalaman unik agar mampu bersaing dengan kompetitor lain. Seperti data statistik yang dipublish pada salah satu *cafe* kopi ijo di Payakumbuh (Debby, 2024) dimana orang-orang yang berkunjung di *cafe* kopmil ijo rata-rata mengunjungi lebih dari 5 kali karena memiliki daya Tarik seperti memiliki live musik, promo yang banyak dan tempat yang

nyaman. Sehingga para pelaku bisnis *cafe* harus memiliki inovasi dan konsep tersendiri sehingga dapat membuat *cafe* lebih menarik dan ramai.

Roasting biji kopi juga merupakan sebuah peluang yang besar bagi para pemilik *cafe* karena disamping pertumbuhan *cafe* yang pesat di kota payakumbuh, juga kebutuhan biji kopi siap jadi menjadi meningkat. Selain membuat biaya produksi menjadi lebih murah, lebih hemat, para roasting biji kopi dapat mempromosikan biji-biji lokal. Sesuai dengan pasar nasional, diperlukan sebuah media promosi agar para pecinta kopi bisa mengetahui tentang roasting biji lokal khususnya biji kopi sumatera barat.

Cafe Fianda telah memenuhi dua kriteria pada *cafe* yang berkembang zaman sekarang yakni menyuguhkan beberapa minuman yang sangat nikmat seperti manual brew, espresso-based Brewing yang nikmat dan juga tempat yang nyaman serta memiliki rumah roasting sendiri. Dalam segi pemasaran *cafe* Fianda hanya mengandalkan instagram sebagai media promosi sehingga untuk pasar yang dijangkau hanya pasar sekitaran kota payakumbuh dan sekitarnya saja. Akibatnya pelanggan pada *cafe* Fianda tidak mencapai sasaran.

Sehingga *Cafe* Fianda membutuhkan sebuah website yang mana dapat memberikan menu produk seperti minuman dan makanan yang informatif dan untuk pemasaran biji kopi bisa melakukan transaksi pembelian secara online dalam sebuah website sehingga nantinya para pelanggan memiliki kemudahan dalam melihat menu apa saja yang disuguhkan pada *cafe* Fianda dan pelanggan bisa membeli biji kopi secara online melalui website Fianda official

sehingga pelanggan mendapatkan *experience* baru dalam transaksi menggunakan *payment gateway* Midtrans.

Sehingga penulis memiliki tujuan merancang dan membangun sebuah sistem berbasis website dalam bentuk tugas akhir skripsi dengan judul :
“RANCANG BANGUN SISTEM WEB BASED SALES DAN MARKETING DENGAN FITUR PAYMENT GATEWAY MIDTRANS PADA CAFE FIANDA KOTA PAYAKUMBUH”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan beberapa permasalahan yang ada pada *Cafe Fianda* sebagai berikut :

1. Bagaimana perkembangan teknologi pada zaman sekarang dapat membuat *cafe Fianda* melakukan sebuah inovasi dalam penjualan dan pemasaran?
2. Apa upaya yang harus dilakukan oleh *cafe Fianda* agar para pelanggan bisa mengetahui tentang produk dan minuman terkini yang tersedia di *cafe*?
3. Bagaimana *website* *Fianda* dapat menjadi sebuah website yang efektif dan efisien dalam menjalankan proses bisnis ?

1.3 Hipotesis

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka ditemukan hipotesis sebagai jawaban sementara dari permasalahan yang ada sebagai berikut :

1. Penerapan sebuah teknologi informasi berupa *web-based sales* dan *marketing* pada *cafe* Fianda diharapkan dapat memudahkan aspek pemasaran dan penjualan serta dapat diakses dari berbagai nusantara.
2. *cafe* Fianda diharapkan dapat memiliki sebuah *website* yang informatif dan dapat membantu para pelanggan.
3. Pelanggan diharapkan mudah nantinya melakukan pembayaran dengan *Payment gateway* Midtrans dalam pembelian online.

1.4 Batasan Masalah

Agar tidak terjadi penyimpangan dalam penelitian ini, maka perlu adanya batasan ruang lingkup permasalahan. Dalam hal ini penulis membatasi penelitian antara lain :

1. Tempat penelitian berada di *Cafe* Fianda kota Payakumbuh.
2. *Website* yang akan dibangun menggunakan Bahasa pemrograman HTML, CSS, JAVASCRIPT, PHP, ALPINE JS dan database MySQL.
3. Pembayaran produk langsung dari *Payment gateway*.
4. *Payment gateway* yang dipakai yakni Midtrans.

1.5 Tujuan Penelitian

Dari latar belakang masalah yang telah dijelaskan, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membantu *Cafe* Fianda dalam merancang sebuah teknologi informasi berupa sebuah *website*.

2. Untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam penjualan serta informasi perihal *cafe* Fianda yang informatif.
3. Memudahkan customer dalam membeli produk biji Fianda dengan fitur pembayaran langsung didalam *website* dengan *payment gateway*.

1.6 Manfaat Penelitian

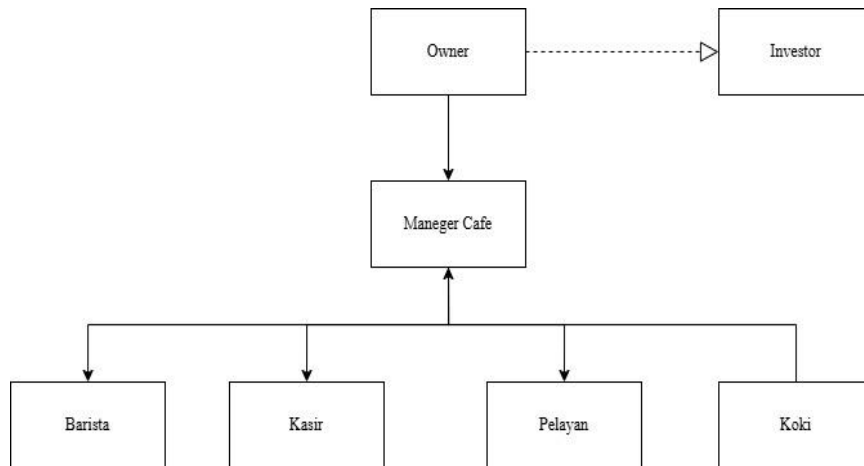
Adapun manfaat penelitian yang dilakukan tentang penggunaan web based ini dapat memberikan efektifitas dan solusi serta diharapkan bermanfaat bagi:

1. Diharapkan dengan adanya *website* pemasaran dan penjualan *cafe* Fianda dapat membantu owner *cafe* dalam mengenalkan, mempromosikan dan menjualkan produk biji kopi.
2. Diharapkan dengan adanya fitur *Payment gateway* Midtrans dapat mempermudah transaksi pembayaran hanya melalui *website*.
3. Diharapkan sistem yang dirancang menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan Alpine JS dapat mempermudah dalam penjualan dan pemasaran produk biji kopi Fianda.

1.7 Tinjauan Umum

Gambaran umum adalah sebuah Tinjauan umum yang berisi tentang beberapa cakupan pada *cafe* Fianda seperti struktur organisasi *cafe* Fianda serta tugas dan wewenang dari anggota struktural *cafe* Fianda. Disini penulis akan menjelaskan tentang gambaran umum tentang *cafe* sebagai berikut :

1.7.1 Struktural *Cafe* Fianda



Gambar 1.1 Struktural *Cafe* Fianda

Cafe Fianda memiliki struktur tertinggi yakni owner dan investor dan manajer café sebagai monitoring dari karyawan lain seperti barista, kasir, pelayan dan koki dapur.

1.7.2 Pembagian Tugas Dan Tanggung Jawab

Berdasarkan struktur yang ditampilkan pada Gambar 1.1, maka tugas dan tanggung jawab dari masing-masing komponen dari *cafe* fianda sebagai berikut :

1. Tugas dan tanggung jawab dari owner diantaranya :
 1. Sebagai penyedia modal dan sumber daya.
 2. Sebagai penyusun strategi bisnis
 3. Mengawasi kinerja manajemen.
 4. Pengambilan keputusan besar.
 5. Pembuat aturan dan kebijakan

6. Mengontrol dan mengawasi kinerja keuangan.
2. Tugas dan tanggung jawab dari manajer Fianda diantaranya:
 1. Mengelola operasional harian.
 2. Mengelola tim dan karyawan.
 3. Keuangan dan administrasi.
 4. Kreativitas dan inovasi.
 3. Tugas dan tanggung jawab dari barista fianda diantaranya :
 1. Menyajikan minuman
 2. Mengantarkan minuman langsung ke customer
 3. Mengoperasikan dan merawat mesin kopi.
 4. Melayani pelanggan dengan baik.
 5. Mengelola stok bahan baku.
 6. Inovasi dan mempelajari minuman baru
 7. Menjaga kualitas minuman
 4. Tugas dan tanggung jawab dari kasir fianda diantaranya :
 1. Memproses transaksi pembayaran.
 2. Mengelola uang.
 3. Melayani pelanggan dengan baik.
 4. Mengupload dan mengelola sistem menu di kasir.
 5. Menyiapkan laporan keuangan harian.
 6. Ketelitian dalam menghitung dan mencatat transaksi.
 5. Tugas dan tanggung jawab chef dapur fianda diantaranya :
 1. Menyiapkan dan memasak hidangan.
 2. Mengembangkan dan menciptakan menu.

3. Mengelola bahan baku persediaan.
4. Menjaga kualitas hidangan dan rasa.
5. Mengendalikan pengeluaran dapur.