

ABSTRAK

Judul : RANCANG BANGUN *WEB-BASED SALES*
DAN *MARKETING* DENGAN FITUR
PAYMENT GATEWAY MIDTRANS PADA
CAFE FIANDA KOTA PAYAKUMBUH

Nama : Aditia Prabowo

No BP : 21101152610136

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)

Pembimbing : 1. Dr. Syafri Arlis, S.Kom., M.Kom
2. Deri Marse Putra, S.Kom., M.Kom

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah membawa perubahan signifikan dalam dunia bisnis, termasuk sektor penjualan dan pemasaran. Teknologi berupa *website* memberikan peluang untuk pelaku bisnis untuk menjangkau pelanggan secara lebih luas, mempermudah transaksi, dan meningkatkan kualitas layanan. Penelitian ini bertujuan merancang sebuah sistem berbasis web yang mengintegrasikan fitur penjualan produk dan pemasaran dan menggunakan fitur *payment gateway* midtrans secara online pada *cafe fianda*. Pendekatan rekayasa sistem informasi digunakan dalam penelitian dengan pengembangan *web-based* sebagai inovasi digital teknologi informasi untuk mendukung proses bisnis. Sistem dirancang agar mendukung jual beli jarak jauh sekaligus memungkinkan pelanggan untuk mendapatkan informasi detail barang secara online serta pembayaran secara *realtime* melalui *website*. Analisa terhadap sistem yang berjalan menunjukkan tantangan berupa keterbatasan jangkauan pelanggan dalam transaksi serta informasi barang yang dijual *cafe fianda*. Menggunakan metode pengembangan SDLC Waterfall, Sistem dapat diimplementasikan kepada *cafe* dengan lebih terstruktur. Penerapan sistem penjualan dan pemasaran *web-based* yang dirancang mencakup pengelolaan data menu, data produk, pengelolaan transaksi penjualan *cafe*, pemasaran melalui *website* serta perubahan sistem transaksi. Pelanggan dapat melakukan pembelian dan mengetahui detail produk secara online. Sistem ini dibuat sebagai media peningkatan kualitas pelayanan kepada pelanggan, efisiensi dalam operasional, sistem yang lebih terkomputerisasi mengikuti perkembangan teknologi digital serta memperluas jangkauan pasar publik terhadap *cafe*. Penerapan beberapa elemen seperti interface yang mudah untuk dipahami, pembayaran dengan midtrans serta pengoperasian yang simple dapat menarik pelanggan lebih mudah. Target hasil dari penelitian ini, yaitu peningkatan pendapatan *cafe* dalam waktu panjang. Pengembangan ini sangat berkaitan dengan kemajuan era digital yang telah sampai kepada sektor perekonomian masyarakat dengan harapan, agar efektivitas dan efisiensi dalam semua hal dapat dikembangkan dengan teknologi.

Kata Kunci: *Payment Gateway, Sistem Informasi, Waterfall, Web-based, Midtrans*

ABSTRACT

Title : **DESIGN AND DEVELOPMENT OF A WEB-BASED SALES AND MARKETING SYSTEM WITH MIDTRANS PAYMENT GATEWAY FEATURE FOR CAFE FIANDA IN PAYAKUMBUH CITY**

Student Name : **Aditia Prabowo**

Student Number : **21101152610136**

Study Program : **Information System**

Degree Granted : **Strata 1 (S1)**

Advisors : **1. Dr. Syafri Arlis, S.Kom., M.Kom**
2. Deri Marse Putra, S.Kom., M.Kom

The rapid development of information technology has brought significant changes to the business world, including the sales and marketing sectors. Technology in the form of websites provides opportunities for business owners to reach a broader customer base, simplify transactions, and improve service quality. This research aims to design a web-based system that integrates product sales and marketing features, utilizing the Midtrans payment gateway for online transactions at Fianda Cafe. A systems engineering approach is used in this research, with web-based development as a digital innovation of information technology to support business processes. The system is designed to support remote buying and selling while allowing customers to access detailed product information online and make real-time payments through the website. Analysis of the current system reveals challenges such as limited customer reach for transactions and the availability of product information at Fianda Cafe. By employing the SDLC Waterfall development method, the system can be implemented in a more structured manner at the cafe. The application of the designed web-based sales and marketing system includes menu data management, product data management, cafe sales transaction management, online marketing through the website, and changes in the transaction system. Customers can make purchases and view product details online. This system is created as a means to improve service quality, operational efficiency, and a more computerized system that aligns with digital technology advancements, while also expanding the cafe's market reach. The implementation of elements such as an easy-to-understand interface, payment via Midtrans, and simple operation can attract customers more easily. The expected outcome of this research is an increase in the cafe's long-term revenue. This development is closely related to the progress of the digital era that has reached the economic sector, with the hope that effectiveness and efficiency in all aspects can be developed through technology.

Kata Kunci: *Payment Gateway, Information System, Waterfall, Web-based, Midtrans*