

ABSTRACT

Title : **DESIGN AND BUILD A WEB-BASED E-COMMERCE INFORMATION SYSTEM FOR THE PROMOTION OF SALES OF CRAFT ARTS PRODUCTS AT STATE-OWNED ENTERPRISES (BUMNAG) BUKIT SAIYO MARKET**

Name : **JEFRI**

No Bp : **21101152610065**

Faculty : **Computer Science**

Study Program : **Information Systems**

Mentor : **1. Eva Rianti, S.Kom., M.Kom**
2. Dr. Firna Yenila, S.Kom., M.Kom

Currently, the business world is entering the era of globalization, where all parties are free to enter any market they want. In that case, the company must be good at taking advantage of the situation and conditions in developing the success of its business, active marketing is more consumer-oriented carried out by entrepreneurs in their efforts to maintain the survival of the Company. Nagari-Owned Enterprises (BUMNAG) are business entities whose capital is wholly or most wholly owned by Nagari through direct participation derived from Nagari's wealth which is separated in order to manage assets, services, and other businesses for the maximum welfare of the Nagari community. BUMNAG Pasar Bukit Saiyo is engaged in the sale of craft art products made by the local community to produce a copyrighted work and increase income or economy in the country. BUMNAG Pasar Bukit Saiyo in carrying out the promotion of craft arts is still conventionally. So that the product is not so widely known by the wider community. With that, researchers are interested in designing a web-based e-commerce application to make it easier for BUMNAG Bukit Saiyo Market to promote their products widely, so that they can be known by the public, can compete globally and can expand market reach. By utilizing technology such as this e-commerce website, it is hoped that the sales of BUMNAG craft art products at Bukit Saiyo Market will increase and increase income for the Nagari Community.

Keyword: BUMNAG, Information Systems, Sales Promotion, Craft Arts, E-Commerce

ABSTRAK

Judul Skripsi : **RANCANG BANGUN SISTEM *INFORMASI E-COMMERCE* BERBASIS WEB UNTUK PROMOSI PENJUALAN PRODUK SENI KRIYA PADA BADAN USAHA MILIK NAGARI (BUMNAG) PASAR BUKIT SAIYO**

Nama : **JEFRI**

No Bp : **21101152610065**

Fakultas : **Ilmu Komputer**

Program Studi : **Sistem Informasi**

Pembimbing : **1. Eva Rianti, S.Kom., M.Kom**
2. Dr. Firna Yenila, S.Kom., M.Kom

Saat ini dunia bisnis sedang memasuki era globalisasi, dimana semua pihak bebas memasuki pasar manapun yang mereka inginkan. Dalam hal itu perusahaan harus pandai memanfaatkan situasi dan kondisi dalam mengembangkan keberhasilan usahanya, pemasaran aktif lebih berorientasi pada konsumen yang dilakukan oleh para pengusaha dalam usahanya mempertahankan kelangsungan hidup Perusahaan. Badan Usaha Milik Nagari (BUMNAG) adalah badan usaha yang seluruh atau sebagian besar modalnya dimiliki oleh Nagari melalui penyertaan secara langsung yang berasal dari kekayaan Nagari yang dipisahkan guna mengelola aset, jasa pelayanan, dan usaha lainnya untuk sebesar-besarnya kesejahteraan masyarakat Nagari. BUMNAG Pasar Bukit Saiyo bergerak dibidang penjualan produk seni kriya yang dibuat sendiri oleh Masyarakat setempat untuk menghasilkan sebuah karya cipta dan menambah penghasilan atau ekonomi di Nagari tersebut. BUMNAG Pasar Bukit Saiyo dalam menjalankan promosi produk seni kriya masih secara konvensional. Sehingga produk tersebut tidak begitu banyak dikenal oleh masyarakat luas. Dengan itu, peneliti tertarik untuk merancang sebuah aplikasi *e-commerce* berbasis web untuk mempermudah BUMNAG Pasar Bukit Saiyo dalam mempromosikan produk nya secara luas, sehingga dapat dikenal oleh Masyarakat banyak, dapat bersaing secara global dan dapat memperluas jangkauan pasar. Dengan memanfaatkan teknologi seperti *website e-commerce* ini, diharapkan penjualan produk seni kriya BUMNAG Pasar Bukit Saiyo semakin meningkat dan menambah pendapatan untuk Masyarakat Nagari.

Kata Kunci: **BUMNAG, Sistem Informasi, Promosi Penjualan, Seni Kriya, *E-commerce***