

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia di era globalisasi ini semakin pesat, terutama di bidang teknologi informasi. Hampir semua aspek pada kehidupan dari berbagai bidang harus didukung teknologi informasi yang memadai, termasuk pada bidang bisnis. Agar toko bisa bertahan dalam ketatnya persaingan bisnis maka sebuah toko memerlukan sebuah teknologi yang dapat membantu perusahaan dalam menjalankan proses bisnisnya. Hal tersebut mengubah sistem yang masih manual menjadi terkomputerisasi (Oktafianto, 2021).

Salah satu fasilitas internet untuk melakukan pemesanan dan promosi produk yaitu dikenal dengan istilah *e-commerce*. Konsep *e-commerce* yaitu dapat memudahkan pelanggan untuk bertransaksi tanpa harus bertemu secara *real time*. *E-commerce* dapat menguntungkan pelanggan untuk bisa memesan barang apapun tanpa harus keluar rumah dan barang diantar langsung kerumah. Dengan adanya layanan *e-commerce*, banyak sekali manfaat yang didapatkan, mulai dari transaksi jual beli yang mudah, informasi yang lebih mudah diakses. *E-commerce* juga memudahkan untuk promosi produk dan menjangkau pelanggan lebih banyak lagi.

Website dalam bentuk *e-commerce* sudah merupakan kebutuhan dari bidang bisnis yang telah maju saat ini sebagai salah satu aspek penting yang mampu menarik minat konsumen sebagai jalur pemasaran baru dengan daya jangkauan pasar yang lebih luas (Armanda & Nugroho, 2021).

Toko Subur Tani merupakan toko yang menyediakan aneka jenis pupuk, pestisida, alat-alat pertanian dan bibit yang berkualitas. Saat ini, toko Subur Tani masih melayani pelanggan yang datang ke toko langsung untuk memesan produk. Untuk kegiatan promosi pun toko ini mempunyai kendala dalam terbatasnya penyebaran informasi promosi produk yang terbatas, belum adanya website sendiri sehingga toko ini tidak dapat menjangkau pelanggan lebih banyak lagi.

Dari permasalahan tersebut, dirancanglah sebuah sistem informasi *e-commerce* yang dapat membantu toko Subur Tani dalam proses penjualan dan promosi produknya yang berjudul **“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PEMESANAN PRODUK PADA TOKO SUBUR TANI DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut maka dapat dirumuskan masalah dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat rancangan sistem *e-commerce* untuk mempermudah promosi dan pemesanan produk untuk menjangkau pelanggan yang lebih banyak pada Toko Subur Tani?
2. Bagaimana sistem informasi *e-commerce* yang dibangun dapat meningkatkan keuntungan dari penjualan?
3. Bagaimana sistem informasi tersebut dapat memudahkan dalam proses pencatatan laporan dan setiap *input* akan tersimpan secara otomatis ke dalam *database*?

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak terjadi penyimpangan dalam penelitian ini, maka diterapkan Batasan-batasan terhadap sistem yang akan diteliti. Adapun Batasan masalah penelitian ini antara lain sistem yang akan dirancang yaitu pemesanan produk secara *online* oleh pelanggan melalui *web browser*, objek penelitian dilakukan di Toko Subur Tani yang berlokasi di Kota Padang Panjang, perancangan program ini menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL.

1.4 Hipotesis

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka dapat ditarik hipotesa sebagai berikut:

1. Diharapkan melalui sistem informasi *e-commerce* dapat membantu promosi produk dan menjangkau pelanggan yang luas.
2. Diharapkan melalui sistem informasi *e-commerce* dapat meningkatkan keuntungan dari penjualan.
3. Diharapkan melalui sistem informasi *e-commerce* dapat memudahkan dalam proses pencatatan laporan, setiap input akan tersimpan secara otomatis ke dalam *database*.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari perancangan sistem informasi *e-commerce* ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat sistem informasi *e-commerce* berbasis *website* menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan *Database* MySQL.

2. Membantu dalam proses promosi produk untuk menjangkau pelanggan yang lebih luas.
3. Memberikan layanan berbelanja secara online agar mempermudah pelanggan tanpa harus secara langsung berbelanja ke toko.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi:

1. Bagi Toko Subur Tani

Memberikan solusi dalam suatu permasalahan yang ada pada Toko Subur Tani dengan teknologi yang menghasilkan suatu sistem dalam mempermudah penjualan produk secara *online* serta membantu dalam proses pencatatan laporan secara otomatis.

2. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan dengan membandingkan antara yang diperoleh di perkuliahan dengan dunia kerja nyata.

1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian

Bagian Gambaran umum Perusahaan penulis mendapatkan data melalui metode observasi, wawancara, dan studi literatur. Pada bagian ini penulis akan memaparkan tentang toko yang terkait yang merupakan objek penelitian, mulai dari Sejarah singkat, struktur organisasi, visi dan misi organisasi serta tugas dan fungsi.

1.7.1 Sejarah Toko Subur Tani

Toko Subur Tani adalah sebuah toko pertanian yang menyediakan berbagai kebutuhan petani seperti pupuk, pestisida, alat pertanian dan perlengkapan lainnya.

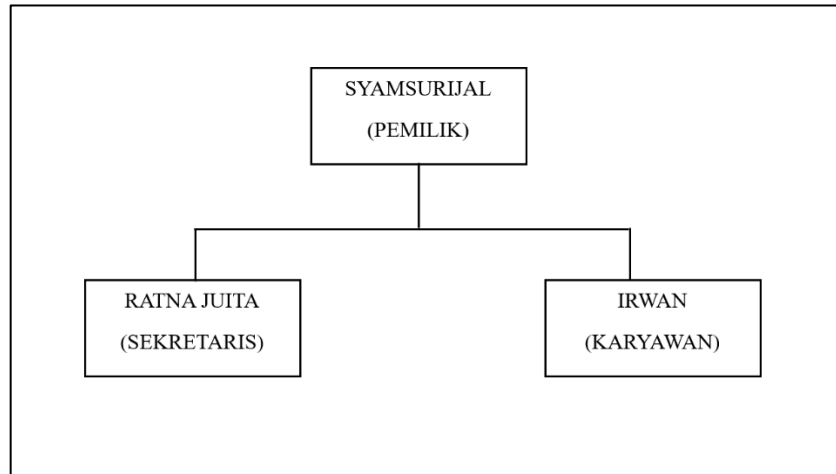
Toko Subur Tani berlokasi di Simpang Bak Aie Sei Talang, Nagari Paninjauan, Kec. X Koto, Kab. Tanah Datar, Sumatera Barat. Toko ini didirikan oleh Bapak Syamsurijal pada tahun 2007. Bisnis ini dimulai ketika Bapak Syamsurijal yang sudah tidak lagi bekerja sebagai pegawai Bank BNI dikarenakan beliau sudah pensiun dari pekerjaan, sehingga didirikannya bisnis ini untuk mengisi waktu luang sambil menikmati hari tua bersama istri. Alasan Bapak Syamsurijal memilih bisnis di bidang pertanian dikarenakan di lingkungan rumah beliau memiliki pesawahan yang luas karena mayoritas pendapatan warga sekitar ialah bertani dan berkebun, sehingga Bapak Syamsurijal melihat peluang usaha di bidang pertanian dan mendirikan toko ini.

Perkembangan dari tahun ke tahun jumlah pelanggan terus meningkat. Toko Subur Tani dikenal warga sekitar sebagai toko yang menyediakan produk-produk yang berkualitas dan lengkap. Seiring dengan meningkatkan jumlah pelanggan, toko ini terus memperluas barang dagangan dan juga bekerja sama dengan distributor. Bapak Syamsurijal juga menjaga hubungan yang baik dengan petani sekitar karena itu juga menjadikan salah satu kunci keberhasilan dari perkembangan toko pada saat ini.

1.7.2 Struktur Organisasi Toko Subur Tani

Struktur organisasi merupakan suatu hal yang penting agar pimpinan dapat mengadakan pembagian tugas yang jelas antara pimpinan dan karyawan serta dapat menciptakan susunan kerja sama yang baik antara satu dengan lainnya. Dengan adanya struktur organisasi maka pemilik akan lebih mudah mengadakan pengontrolan terhadap semua aktivitas dalam sebuah toko sehingga pencapaian

tujuan akan terlaksana dengan baik, untuk lebih jelasnya struktur organisasi dapat dilihat pada Gambar 1.1



Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Toko Subur Tani

Sumber: Toko Subur Tani

Berdasarkan Gambar 1.1 dapat dijelaskan Job description dari tiap bagian dalam struktur organisasi tersebut sebagai berikut:

1. Pemilik

Pemilik adalah orang yang mempunyai toko tersebut yang menjadi pemegang kekuasaan terbesar atas segala keputusan dan kebijakan toko.

2. Sekretaris

Sekretaris merupakan orang yang bertugas dalam mencatat hal-hal penting seperti mencatat barang yang masuk dan barang keluar dan pencatatan laporan bulanan yang mana sekretaris ini merupakan istri dari Bapak Syamsurijal.

3. Karyawan

Karyawan pada Toko Subur Tani bertugas dalam melayani pelanggan yang membeli produk di toko dan menjelaskan kepada pelanggan dekripsi produk, penggunaan dan lainnya.

1.7.3 Visi dan Misi Toko Subur Tani

Adapun visi dan misi pada Toko Subur Tani dalam meningkatkan perkembangan usahanya yaitu sebagai berikut:

1. Visi Toko Subur Tani

Toko Subur Tani mendukung visi untuk menjadi toko pertanian terpercaya dalam mendukung keberhasilan petani dengan menyediakan kebutuhan petani yang berkualitas, berkelanjutan dan inovatif.

2. Misi Toko Subur Tani

Adapun misi yang akan diwujudkan oleh Toko Subur Tani ialah sebagai berikut:

- a. Menyediakan pupuk, pestisida, alat pertanian dan perlengkapan lainnya dengan kualitas terbaik dan harga yang terjangkau.
- b. Menjalin hubungan kerja sama yang erat dengan petani sekitar dalam menciptakan ekosistem pertanian yang maju.
- c. Mengutamakan memberikan produk ramah lingkungan dan memberikan informasi tentang praktik pertanian yang berkelanjutan.