

ABSTRACT

Title : Design of a Web-Based Marketing and Ordering Information System for Dry Cakes at Aliva Kitchen Using PHP Programming Language and MySQL Database

Name : Denada Tumela

No.Bp : 20101152610399

Study Program : Information System

Education Level : Strata I (SI)

Mentor : 1. Surmayanti, S.Kom, M.Kom
2. Dinul Akhiyar, S.Kom, M.Kom

Aliva Kitchen is a small and medium-sized enterprise (SME) that operates in the field of dry cakes, offering products such as onion cakes, potato sticks, and cheese sticks. Located at Jalan Perum Padang Berbintang No 2, Kel. Korong Gadang, Kec. Kuranji, Kota Padang, Aliva Kitchen faces challenges in marketing and ordering products, which are still done manually. Customers must place orders through the WhatsApp application or come directly to the location, resulting in a lack of efficiency and visibility. This research aims to design a web-based marketing and ordering information system to improve the operational efficiency of Aliva Kitchen. With this system, customers can place orders online more easily. Additionally, this system will assist Aliva Kitchen in managing sales, purchasing, and inventory data more effectively. It is hoped that this information system can help Aliva Kitchen compete better in an increasingly competitive market.

Keywords: Information System, Marketing, Ordering, Web, PHP, MySQL

ABSTRAK

Judul Skripsi : Perancangan Sistem Informasi Pemasaran dan Pemesanan Kue Kering Berbasis Website Pada Aliva Kitchen Menggunakan Bahasa Pemograman PHP danDatabase MySQL

Nama : Denada Tumela

No.Bp : 20101152610399

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang Pendidikan : Strata I (SI)

Pembimbing : 1. Surmayanti, S.Kom, M.Kom
2. Dinul Akhiyar, S.Kom, M.Kom

Aliva Kitchen adalah usaha kecil dan menengah (UKM) yang bergerak di bidang kue kering, menawarkan produk seperti kue bawang, stik kentang, dan stik keju. Terletak di Jalan Perum Padang Berbintang No 2, Jl.Tampat durian, Kel. Korong Gadang, Kec. Kuranji, Kota Padang, Aliva Kitchen menghadapi tantangan dalam pemasaran dan pemesanan produk yang masih dilakukan secara manual. Pelanggan harus datang langsung ke lokasi dan mengenai informasi produk harus bertanya melalui aplikasi WhatsApp, yang mengakibatkan kurangnya efisiensi dan visibilitas. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi pemasaran dan pemesanan berbasis web untuk meningkatkan efisiensi operasional Aliva Kitchen. Dengan sistem ini, pelanggan dapat melakukan pemesanan secara online dengan sistem yang lebih baik serta mudah. Selain itu, sistem ini juga membantu Aliva Kitchen dalam mengelola data penjualan secara lebih efektif. Diharapkan, sistem informasi ini dapat membantu Aliva Kitchen bersaing lebih baik di pasar yang semakin kompetitif.

Kata Kunci : *Sistem Informasi, Pemasaran, Pemesanan, Web, PHP, MySQL*