

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Minuman dan makanan merupakan kebutuhan pokok yang utama bagi manusia, oleh karena itu industri kuliner juga semakin mengalami perkembangan di dunia. Salah satu bisnis yang digemari oleh masyarakat pada zaman sekarang ini adalah *café* atau *coffee shop*. Alasan yang mendukung sehingga kafe semakin digemari terutama di Indonesia adalah perubahan gaya hidup masyarakat pada era modern ini, dimana mengonsumsi kopi di kafe atau *café* atau *coffee shop* sudah merupakan sebuah tren.

Kopi merupakan minuman internasional dan digemari oleh bangsa-bangsa di seluruh dunia yang sudah menjadi bagian dari kehidupan manusia sehari-hari. Saat ini kopi merupakan salah satu bahan perdagangan penting dunia dan melibatkan jaringan perdagangan antar bangsa dari negara-negara berkembang ke negara-negara maju yang merupakan konsumen utama.

Perkembangan tempat usaha yang semakin pesat pada saat ini meminta adanya perubahan sistem baru khususnya dalam pemesanan makanan di suatu kafe. Kafe merupakan suatu tempat di mana kita bisa membeli minuman dan makanan kecil yang buka hingga larut malam, pelayanan dengan lebih efektif akan menciptakan rasa nyaman dan puas yang diperoleh pelanggan maka akan memberikan kesan positif (Handoko Agustin et al., 2021).

Coffee shop menjadi salah satu tempat favorit untuk berkumpul dan menghabiskan waktu luang sambil menikmati berbagai produk minuman dan

makanan yang ditawarkan. Kualitas produk memainkan peran mendasar dalam mempengaruhi keputusan pembeli. Konsumen akan mempertimbangkan kualitas rasa, kemasan, dan pelayanan yang diberikan oleh *coffe shop* sebelum memutuskan untuk membeli produk. Selain itu, persepsi harga juga menjadi faktor penting dalam mempengaruhi keputusan pembeli. Konsumen akan mempertimbangkan harga yang ditawarkan oleh *coffee shop* dan mengevaluasi apakah harga tersebut sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.

Bisnis di bidang *coffe shop* ini menjadi incaran beberapa pengusaha karena hadirnya tren Instagram ditengah masyarakat. Kopi Dari Hati merupakan salah satu brand kopi yang dikenal sebab *franchise* nya bisa ditemukan di seluruh kota besar di Indonesia. Merek satu ini memang mengusung konsep bisnis kemitraan (*franchise*) seperti pendahulunya, yakni Foodpedia & Pasta Kangen. Kopi dari hati turut mendukung *lifestyle* ngopi masyarakat dengan menghadirkan kopi tanpa pengawet, sehingga cocok dinikmati anak muda maupun orang tua.

Perkembangan yang pesat tersebut tentu saja menimbulkan banyak pengaruh baik positif maupun negatif, dimana dampak negatifnya adalah banyaknya persaingan dalam hal merek produk, kualitas, yang akan mengakibatkan menurunnya minat atas produk tersebut. Begitupun sebaliknya dampak positifnya menjadi peluang usaha untuk para pelaku usaha dengan meningkatkan penjualan produk di bidang tersebut dan berfokus pada kualitas produk, layanan serta citra merek sehingga semakin banyak peminat. Dengan perkembangan yang semakin modern ini tentu makanan dan minuman tetap menjadi konsumsi utama sebagai penopang kebutuhan setiap kalangan

dikarenakan sudah menjadi kebutuhan utama. Oleh sebab itu peneliti mengangkat sebuah judul **“IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PEMESANAN KOPI DAN LAPORAN PENJUALAN PADA KOPI DARI HATI MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang di atas, dapat disusun rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana implementasi sistem informasi pemesanan dan laporan penjualan dapat membantu penjualan pada Kopi Dari Hati?
2. Bagaimana merancang dan mendesain pemograman sederhana pada Kopi Dari Hati yang mudah dimengerti dan mudah dipahami?
3. Bagaimana membangun sistem informasi pemesanan dapat memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian kopi pada Kopi Dari Hati?
4. Bagaimana implementasi sistem informasi pemesanan dan laporan penjualan menggunakan bahasa pemograman PHP dan database MySQL pada Kopi Dari Hati?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka di rumuskan hipotesa yaitu diharapkan:

1. Dengan adanya sistem informasi pemesanan kopi dan laporan penjualan dapat meningkatkan penjualan pada Kopi Dari Hati tersebut.

2. Dengan menerapkan sistem informasi berbasis website, dapat membantu karyawan dalam melakukan penjualan dan laporan penjualan kopi pada kopi dari hati.
3. Dengan adanya sistem informasi ini diharapkan dapat mempermudah proses penjualan yang di akses dimanapun dan kapanpun.

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah, mudah di pahami dan tujuan penelitian dapat tercapai secara tepat dan baik, maka perlu dilakukan pembatasan lingkup penelitian. Adapun batasan lingkup penelitian ini adalah hanya usulan perancangan sistem informasi pemesanan dan laporan penjualan kopi.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian dan pembuatan sistem informasi ini sebagai berikut:

1. Untuk merancang sistem informasi pemesanan dan laporan penjualan berbasis web sederhana dan mudah digunakan pada Kopi Dari Hati.
2. Mengenali dan mempelajari sistem penjualan kopi pada Kopi Dari Hati.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diterapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan makanan dan minuman.
2. Menyediakan website yang mudah digunakan dan efektif.
3. Mengurangi tingkat kesalahan dalam laporan penjualan.

1.7 Tinjauan Umum

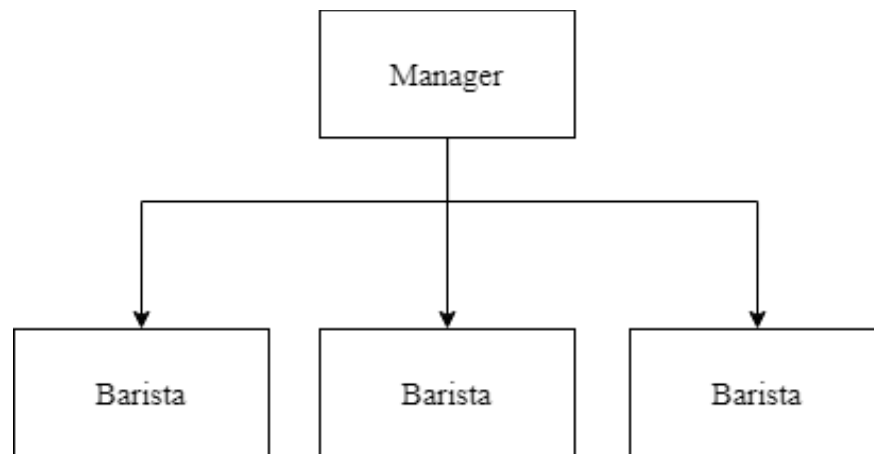
Tinjauan umum objek penelitian adalah gambaran umum yang menerangkan tentang keberadaan situasi dan kondisi atau keadaan dari objek yang erat kaitannya dengan penelitian.

1.7.1 Sejarah Kopi Dari Hati

Kopi Dari Hati merupakan salah satu brand kopi yang dikenal sebab franchise nya bisa ditemukan di seluruh kota besar di Indonesia. Brand satu ini memang mengusung konsep bisnis kemitraan (franchise) seperti pendahulunya, yakni Foodpedia & Pasta Kangen. Kopi Dari Hati berdiri sejak Januari 2020 di Jakarta termasuk dalam Foodpedia. Namun pada November 2020 Kopi Dari Hati memilih untuk berdiri sendiri dan pada saat itu Kopi Dari Hati sudah memiliki 80 gerai yang tersebar di Indonesia. Pada tanggal 30 September 2023 Kopi Dari Hati membukak salah satu cabangnya di kota Padang yang berada di Jl. Dr. Moh. Hatta No.109 Limau Manis, Kec. Pauh, Kota Padang, Sumatera Barat.

1.7.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan gambaran formal organisasi yang menunjukkan adanya pemisahan fungsi, uraian tugas, wewenang dan tanggung jawab dalam suatu organisasi. Untuk lebih jelasnya struktur organisasi yang ada pada Kopi Dari Hati dapat dilihat pada Gambar 1.1 berikut ini:



Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Kopi Dari Hati