

ABSTRACT

**Title : DESIGN OF E-COMMERCE BASED
TEACHING FACTORY (TEFA)
INFORMATION SYSTEM AT SMKN 3
PADANG**

Name : MUHAMMAD RIDHWAN RIZQULLOH

Student Number : 20101152610027

Study Program : INFORMATION SYSTEM

Faculty : COMPUTER SCIENCE

**Supervisor : 1. Dr. Guslendra, S.Kom, M.Kom
2. Novi Trisna, S.Kom, M.Kom**

Vocational education plays a vital role in preparing skilled workers ready to enter the workforce. Teaching Factory (TEFA) is a learning method that integrates theory and real industry practice within the school environment. At SMKN 3 Padang, the TEFA program focuses on business management and sales of West Sumatran specialty products, operated by Marketing department students as part of practice-based learning. This research aims to design an e-commerce-based information system to support the TEFA program at SMKN 3 Padang. The developed system integrates an online sales platform with a referral system, where each student receives a unique code to track their sales contributions. This platform not only facilitates online transactions but also serves as a tool for evaluating student performance in digital business practices. Implementation results show that the integration of e-commerce in the TEFA program has successfully improved operational effectiveness, expanded market reach, and provided digital-based learning experiences for students. The developed referral system enables objective evaluation of student performance in digital marketing practices. This research provides a model that can be adapted by other vocational schools to enhance the competence and competitiveness of graduates in the digital era.

Keywords: *Teaching Factory, E-commerce, Referral System, Digital Marketing, Vocational Education, PHP, MySQL*

ABSTRAK

Judul : PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
TEACHING FACTORY (TEFA) BERBASIS E –
COMMERCE di SMKN 3 PADANG

Nama : MUHAMMAD RIDHWAN RIZQULLOH

No.Bp : 20101152610027

Program Studi : SISTEM INFORMASI

Fakultas : ILMU KOMPUTER

Pembimbing : 1. Dr. Guslendra, S.Kom, M.Kom
2. Novi Trisna, S.Kom, M.Kom

Pendidikan vokasi memiliki peran penting dalam menyiapkan tenaga kerja yang terampil dan siap memasuki dunia kerja. Teaching Factory (TEFA) merupakan metode pembelajaran yang mengintegrasikan teori dan praktik industri nyata di lingkungan sekolah. Di SMKN 3 Padang, program TEFA berfokus pada pengelolaan bisnis dan penjualan produk oleh-oleh khas Sumatera Barat, yang dijalankan oleh siswa jurusan Pemasaran sebagai bagian dari pembelajaran berbasis praktik. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi berbasis e-commerce guna mendukung program TEFA di SMKN 3 Padang. Sistem yang dikembangkan mengintegrasikan platform penjualan online dengan sistem referral, di mana setiap siswa mendapatkan kode unik untuk melacak kontribusi penjualan mereka. Platform ini tidak hanya memfasilitasi transaksi online tetapi juga berfungsi sebagai alat evaluasi kinerja siswa dalam praktik bisnis digital. Hasil implementasi menunjukkan bahwa integrasi e-commerce dalam program TEFA berhasil meningkatkan efektivitas operasional, memperluas jangkauan pasar, serta memberikan pengalaman belajar berbasis digital bagi siswa. Sistem referral yang dikembangkan memungkinkan evaluasi objektif terhadap kinerja siswa dalam praktik pemasaran digital. Penelitian ini menyediakan model yang dapat diadaptasi oleh sekolah kejuruan lainnya dalam meningkatkan kompetensi dan daya saing lulusan di era digital.

Kata Kunci: *Teaching Factory, E-commerce, Sistem Referral, Pemasaran Digital, Pendidikan Vokasi, PHP, MySQL*